

Contact:

Valerie Gillot  
+33 6 83 92 92 96 (office)  
[valerie.gillot@stellantis.com](mailto:valerie.gillot@stellantis.com)  
Nathalie Roussel  
+ 33 6 87 77 41 82 (office)  
[nathalie.roussel@stellantis.com](mailto:nathalie.roussel@stellantis.com)  
Fernaõ Silveira  
+31 6 43 25 43 41 (office)  
[fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

## **DARE FORWARD 2030: Plan Estratégico de Stellantis para la Libertad de Movilidad de Vanguardia**

March 1, 2022, Auburn Hills, Mich. - Stellantis N.V. presentó hoy *Dare Forward 2030*, un audaz plan estratégico para la próxima década que impulsará a los colaboradores de Stellantis a ser 'insuperables' en la creación de valor para todas las accionistas. Stellantis se compromete a convertirse en el líder de la industria en la lucha contra el cambio climático, alcanzando cero emisiones netas de carbono para 2038.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis dijo:

"*Dare Forward 2030* nos inspira a ser mucho más de lo que hemos sido. Estamos ampliando nuestra visión, rompiendo los límites y adoptando una nueva mentalidad, una que busca transformar todas las facetas de la movilidad para el mejoramiento de nuestras familias, comunidades y sociedades en las que operamos.

Impulsado por nuestra diversidad, Stellantis lidera la forma en que se mueve el mundo al ofrecer soluciones de movilidad innovadoras, limpias, seguras y accesibles.

Stellantis será el líder de la industria en la mitigación del cambio climático, alcanzando cero emisiones netas de carbono para 2038, con una reducción del 50% para 2030. Asumir un papel de liderazgo en la descarbonización, así como un paso decisivo en la economía circular, es nuestra contribución a un futuro sustentable.

Como parte de ese liderazgo, estamos estableciendo el rumbo para que el 100 % de las ventas en Europa y el 50 % de las ventas en Estados Unidos sean vehículos eléctricos (BEV, por sus siglas en inglés) para finales de esta década. Planeamos tener más de 75 BEV y alcanzar ventas globales anuales de cinco millones de vehículos BEV para 2030.

Hoy, estamos emocionados de presentar el primer SUV completamente eléctrico de la marca Jeep® que se lanzará a principios de 2023 y un vistazo a la nueva Ram 1500 BEV que llegará en 2024. Nuestro viaje está impulsado por un enfoque en la innovación y la excelencia en ingeniería que pondrá la última tecnología en todos nuestros vehículos, desde los más accesibles hasta los de alto desempeño y lujo, todo ofrecido a través del amplio portafolio de productos de nuestra increíble y única casa de marcas.

El cliente está en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestro objetivo es ser el número 1 en satisfacción del cliente con nuestros productos y servicios en todos los mercados. Prestaremos una atención excepcional a la experiencia de principio a fin, trabajando para eliminar cualquier problema a lo largo de la cadena de valor. Lideraremos el mercado de vehículos comerciales con el portafolio de productos y servicios más eficiente, brindando soluciones excepcionales a nuestros clientes más exigentes.

Estamos haciendo de Stellantis un lugar extraordinario para trabajar y un imán para las personas con el impulso de mejorar la vida de los clientes, liberando todo nuestro potencial para el futuro digital y electrificado.

Estamos agregando motores más potentes a nuestras sólidas operaciones globales. La excelencia operativa, la velocidad de ejecución y un punto de equilibrio de menos del 50% de los envíos seguirán siendo nuestras señas de identidad. Duplicaremos nuestros Ingresos Netos para 2030 y mantendremos márgenes de Ingresos Operativos

Ajustados de doble dígito a lo largo de la década.

Estamos orgullosos de nuestra historia. Muestra nuestra determinación, perseverancia y agilidad. A esto le sumamos la mentalidad de los emprendedores para entregar *Dare Forward 2030*".

**Datos Clave Dare Forward 2030:**

**FUNDACIÓN**

*La diversidad, la excelencia operativa, la casa de marcas icónicas y un portafolio de productos bien pensado son los diferenciadores "insuperables" de Stellantis que impulsan a la Compañía hacia adelante.*

- La comunidad de empleados abarca 170 nacionalidades en seis regiones
- Alcanzar el 100% de los €5 mil millones anuales en efectivo de las fusiones y sinergias para finales de target 2024
- Mantener el punto de equilibrio en menos del 50% de los envíos consolidados
- Ventas globales de BEV de cinco millones de unidades, alcanzando el 100% de la mezcla de ventas de vehículos de pasajeros BEV en Europa y el 50% de vehículos y camiones ligeros en Estados Unidos
- Liderar la industria con más de 75 BEV, incluyendo el lanzamiento del primer SUV eléctrico de la marca Jeep a principios de 2023, seguido ese mismo año la Ram ProMaster BEV y la 1500 BEV en 2024
- Ofensiva de productos específica para Estados Unidos de más de 25 nuevos BEV
- Los ingresos por nuevos vehículos de los segmentos Premium y de lujo se cuadruplicarán

**TECNOLOGÍA**

*La ambición de Stellantis es adoptar ideas innovadoras para ofrecer una movilidad innovadora, limpia, segura y asequible.*

- Confirmar los compromisos del *EV Day* y *Software Day*
- Incrementar la capacidad planificada de batería a 140 gigawatt-horas (GWh) e aproximadamente 400 GWh
- Expandir la tecnología de celdas de combustible de hidrógeno a vans grandes 2024, las primeras ofertas en Estados Unidos se harán en 2025; para después expandirse a camiones de trabajo pesado (HD, por sus siglas en inglés)
- Con Waymo, cimentar el camino para una "Entrega como Servicio" sustentable
- Anunciar Stellantis Corporate Venture Fund con un financiamiento inicial de € millones para la adopción de tecnologías avanzadas

**CUIDADO**

*La responsabilidad ética está en el centro de Stellantis para garantizar un futuro sustentable de movilidad para nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestro planeta.*

- Para 2030, reducción del 50% de las emisiones de carbono comparado con la métrica de 2021, en camino a cero emisiones netas de carbono para 2038
- Unidad de negocio de economía circular "*cradle-to-cradle*"
- Apuntar a las clasificaciones más altas en cuanto a satisfacción al cliente en productos y servicios
- Al menos 35% de los puestos de liderazgo ocupados por mujeres
- Duplicar el número de líderes con responsabilidad de pérdidas y ganancias
- Implementar academias de Software, Datos, y Electricidad para respaldar la transformación

**VALOR**

*La ambición de Stellantis es ser 'superior a todos' en la creación de valor para todos los accionistas al mismo tiempo que desencadena una mentalidad empresarial.*

- Alcanzar un tercio de las ventas globales en línea en 2030; lanzar un mercado digital global que ofrezca a los clientes un viaje fluido a través de los productos y servicios de Stellantis
- Mayor autonomía para siete negocios acumulativos: movilidad, servicios financieros, autos usados, posventa, información como servicio, economía circular y vehículos comerciales

- Liderazgo en el Mercado de vehículos comerciales, impulsado por 26 nuevos lanzamientos y ofertas eléctricas en todos los segmentos, incluyendo la nueva Ram 1500 BEV
- Más del 25% de los Ingresos Netos globales provienen de regiones fuera de Europa y Norteamérica
- China: Plan para un modelo de negocio de activos ligeros para reducir los costos fijos y limitar la exposición de riesgo geopolítico, con Ingresos Netos de €20 millones

## FINANZAS

*Stellantis gestionará el período de transición hacia la electrificación al tiempo que mantiene márgenes de Ingresos Operativos Ajustados (AOI, por sus siglas en inglés) de doble dígito maximizando el valor para los accionistas.*

- Para 2030 los Ingresos Netos se duplicarán a €300 mil millones mientras se mantiene un margen AOI de doble dígito durante todo el período del plan
- Generar más de €20 mil millones en Flujo de Efectivo Libre en 2030
- Apuntar a una tasa de pago de dividendos de 25-30% hasta 2025 y la recompra de hasta 5% de las acciones ordinarias en circulación

## Stellantis

[Stellantis](#) es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por un claro objetivo: ofrecer libertad de movimientos mediante soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes residen en su rendimiento sostenible, su vasta experiencia y la amplia diversidad de talentos que poseen sus empleados en todo el mundo. Stellantis desarrollará su extensa gama de marcas emblemáticas, fundadas por mentes visionarias que impregnaron esas marcas de pasión y un espíritu competitivo que inspira por igual a empleados y clientes. Stellantis aspira a convertirse en la mejor, no en la más grande, mientras crea valor añadido para todas las partes interesadas y las comunidades en las que desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: [media.stellantisnorthamerica.com/es](https://media.stellantisnorthamerica.com/es)

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

## AFIRMACIONES SOBRE EL FUTURO

*Este comunicado contiene afirmaciones relativas al futuro. En particular, las afirmaciones referentes a resultados financieros futuros y a las previsiones de la Compañía en cuanto a la obtención de determinadas métricas objetivo, incluidos ingresos, flujos de caja libres industriales, suministro de vehículos, inversiones de capital, costes de inversión y desarrollo y otros gastos a futuro o a algún periodo futuro, son estimaciones a futuro. Tales afirmaciones pueden incluir expresiones como “puede”, “será”, “se espera”, “podría”, “debería”, “tener la intención”, “estimar”, “anticipar”, “creer”, “quedarse”, “ir en el camino correcto”, “desarrollo”, “previsto”, “objetivo”, “previsión”, “proyección”, “perspectivas”, “plan” y otros términos similares. Las afirmaciones relativas al futuro no garantizan resultados o comportamientos futuros. Por el contrario, están basadas en el conocimiento del que dispone actualmente el Grupo, sus expectativas de futuro y sus previsiones sobre acontecimientos futuros, y están, por naturaleza, sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes a su condición. Dependen de los acontecimientos y de circunstancias que podrían producirse o no en el futuro y, por tanto, no debería depositarse en ellas una confianza indebida.*

*Los resultados reales pueden diferir de los que expresan esas afirmaciones debido a diversos factores, como: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad del grupo para lanzar nuevos productos con éxito y para mantener los volúmenes de suministro de vehículos; los cambios en los mercados financieros globales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos de automoción, lo cual está sujeto a cambios cíclicos; los cambios de las condiciones económicas y políticas locales, los cambios de la política comercial y la imposición de tarifas globales y regionales o de tarifas dirigidas a la industria automotriz, la promulgación de reformas fiscales u otros cambios de las leyes y normas tributarias; la capacidad del Grupo para extender algunas de sus marcas globalmente; su capacidad de ofrecer productos innovadores y atractivos; su capacidad de desarrollar, fabricar y vender vehículos con prestaciones avanzadas, incluidas las características mejoradas de electrificación, conectividad*

*y conducción autónoma; distintos tipos de reclamaciones, querellas, investigaciones oficiales y otras contingencias, incluida la responsabilidad por productos, las reclamaciones de garantía y las reclamaciones medioambientales, las investigaciones y querellas judiciales; los gastos operativos relacionados con el cumplimiento de regulaciones ambientales, de salud y seguridad, el grado de intensidad de la competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; la exposición a inconvenientes en la financiación de los planes de pensiones definidos por el Grupo; la capacidad para proporcionar o disponer el acceso a financiación adecuada para los concesionarios y clientes minoristas, y los riesgos relacionados con el establecimiento y las operaciones de empresas de servicios financieros; la capacidad de acceder a financiación para llevar a cabo los planes de negocio del Grupo y de mejorar sus negocios, estado financiero y resultado de operaciones; algún desperfecto o interrupción importante, o un problema de seguridad que afecte a sistemas de tecnología de la información o a los sistemas de control electrónico incorporados a los vehículos del Grupo; la capacidad del Grupo de materializar beneficios previstos de acuerdos de proyectos conjuntos; los trastornos generados por inestabilidad política, social o económica; los riesgos asociados con nuestras relaciones con los empleados, concesionarios y proveedores; los aumentos de costes, las interrupciones de suministros o la escasez de materias primas, piezas, componentes y sistemas utilizados en los vehículos del Grupo; los avances en las relaciones laborales e industriales y los desarrollos en leyes laborales pertinentes; las fluctuaciones cambiarias, los cambios de tasas de interés, los riesgos de crédito y otros riesgos de mercado; los disturbios políticos y sociales; los terremotos u otros desastres; el riesgo de que las operaciones de Peugeot S.A. y Fiat Chrysler Automobiles N.V. no se integren con éxito, y otros riesgos e incertidumbres.*

*Las afirmaciones sobre el futuro contenidas en este documento solo serán válidas en la fecha del documento y las Partes declinan cualquier obligación de actualizarlas o revisarlas de manera pública. Se puede consultar más información referente al Grupo y sus empresas, incluidos factores que pudieran afectar a los resultados financieros del Grupo, en los informes y documentos presentados por el Grupo a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos, a AFM, CONSOB y AMF.*

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>