Contact: Mauricio Galvez

Peugeot Partnership Project: Un exitoso proyecto de innovación social

- **Más de 1,100 propietarios de PyMEs beneficiados a la fecha, esperando más de 1,500 al final del proyecto**
- **84 cursos impartidos en toda la república mexicana durante 3 meses**
- **Los participantes fueron empresarios de servicios, tecnología, telecomunicaciones, manufactura, educación, alimentos, entre otros giros.**

April 11, 2019, Ciudad de México - En ceremonia académica realizada en el campus Santa Fe de la Universidad Iberoamericana, se entregaron constancias a los participantes que culminaron satisfactoriamente el programa **Peugeot Partnership Project.**

Peugeot Partnership Project es un proyecto de innovación social que ha tenido como objetivo fomentar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PyME) en México, y hacerlo sustentable al entregar herramientas profesionales de reflexión, planeación y gestión de negocios. Estas herramientas y contenidos se entregaron mediante talleres denominados “Negocios 360”, impartidos por docentes de la Ibero y auspiciados por Peugeot, completamente gratuitos para los asistentes.

Los talleres se llevaron a cabo a lo largo del país en las instalaciones de toda la red de Concesionarios Peugeot durante los meses de febrero, marzo y abril. La respuesta de los interesados superó las expectativas de esta iniciativa única en la industria automotriz en México.

El respaldo de una institución educativa de alto nivel como la Universidad Iberoamericana, con una trayectoria de 80 años formando a profesionales, fue un factor determinante para materializar este proyecto.

Durante la ceremonia Igor Dumas, director general de Peugeot México y de zona Panamericana comentó “ *Peugeot es una marca que siempre está a la vanguardia de la innovación en todos los aspectos, desde tecnología automotriz hasta la innovación social, como lo demostramos con este proyecto, con el cual nos sumamos a un compromiso con México apoyando a los pequeños empresarios en su capacitación y dándoles herramientas para fortalecer su crecimiento”*

Por su parte, el Maestro Randolfo Gonzalez de la Mora, director de Educación Continua de la Universidad Iberoamericana reconoció a Peugeot como una compañía que decidió invertir en el talento, acompañando y ayudando a fortalecer la gestión de las PyME de manera integral y desde donde se produce el desarrollo económico de este país, lo que traerá un efecto multiplicador y una derrama de beneficios posteriores.

Desde hoy los cursantes que cubrieron la totalidad del curso forman parte de la comunidad universitaria de la Ibero con una constancia que los acredita.

Comprometidos con el avance de la economía, el desarrollo sostenido y perdurable de las PyMEs así como de los emprendedores de México, Peugeot contribuye desde varios frentes a la generación de mayor productividad y éxito en las empresas.

Acerca de Peugeot
Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca ante sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada Peugeot.
Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, Peugeot ha vendido 1.740.000 vehículos en todo el mundo en 2018. Peugeot aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca

generalista de alta gama con vocación mundial.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 46 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. En 2018 la marca creció un +8% en ventas, vs 2017, lo que se tradujo en 9,576 unidades vendidas. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex y FB Peugeot México

Acerca de la Ibero

La Universidad Iberoamericana es una institución confiada a la Compañía de Jesús, cuya misión es contribuir al logro de una sociedad más libre, solidaria, justa, incluyente, productiva y pacífica, mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento y la formación de profesionistas e investigadores de gran calidad humana e intelectual, competentes a nivel internacional, comprometidos en el mayor servicio a los demás, e inspirados por valores auténticamente humanos, sociales y trascendentes

Para lograr estos propósitos, la IBERO asume el modelo de formación inspirado en la tradición educativa de la Compañía de Jesús, que basa sus principios en

1. La utilidad. La investigación debe estar enfocada a la solución de los grandes problemas que afectan a la humanidad: el desarrollo sostenible y justo, la convivencia intercultural, y los valores que dan sentido a la acción transformadora de la sociedad.
2. La promoción de la justicia. La universidad debe promover la justicia en todas sus actividades. Por supuesto, en su organización interna y con todos sus miembros.
3. La formación humanista. El modelo pedagógico está enfocado en lograr el desarrollo integral de los hombres y las mujeres de nuestro tiempo. Subdividido en 3 variables:

3.1 Conscientes de sí mismas y del mundo en el que viven, con sus dramas, pero también con sus gozos y esperanzas.

3.2 Competentes para afrontar los problemas técnicos, sociales y humanos a los que se enfrenta un profesional.

3.3 Compasivos. Capaces de sentir como propio el gozo y el dolor de los demás y de acompañarlos y ayudarlos desde dentro de la situación en la que se encuentran. Que vivan la experiencia de que el otro, cualquier otro, especialmente el otro que sufre, es su hermano o su hermana.

4. Esta compasión es el motor que mueve permanentemente al compromiso.
5. La vivencia de la fe. Se refiere a la experiencia que da confianza en que todo ser humano lleva en sí una potencialidad que le trasciende y que siempre puede desarrollarse y crecer.

Contacto de Prensa Peugeot México

Página de Prensa Peugeot Mexico: http://mx-prensa.peugeot.com
Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com