

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Jeep® lanza el video “Pale Blue Dot”, con palabras de Carl Sagan, para el lanzamiento del nuevo Jeep Wrangler 4xe

- El video “*Pale Blue Dot*” ha sido creado en colaboración con la productora y escritora estadounidense ganadora del premio Emmy® y del Peabody Award, Ann Druyan (casada con el astrónomo Carl Sagan desde 1981 hasta su fallecimiento en 1996)
- “*Pale Blue Dot*” se emitirá en televisión el martes 22 de septiembre durante el estreno televisivo de “*Cosmos: Possible Words*”, en el canal Fox a las 8 p.m. ET/PT
- Por cada vista completa del video en el [canal de YouTube de Jeep](#), la marca hará una donación para combatir el cambio climático
- La tecnología 4xe es la evolución natural de casi 80 años de liderazgo de Jeep® en el todoterreno
- Los vehículos 4xe de Jeep proporcionan mayor eficiencia, responsabilidad medioambiental, rendimiento y capacidades tanto dentro como fuera del camino

September 15, 2020, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep®, junto con Ann Druyan, viuda y colaboradora del científico Carl Sagan, se han unido para crear “[Pale Blue Dot](#)”, un video de 90 segundos para promocionar el lanzamiento del nuevo Jeep Wrangler 4xe y que, al mismo tiempo, pone la atención en los esfuerzos para combatir el cambio climático. Por cada vista completa del video “[Pale Blue Dot](#)”, en el canal de YouTube de Jeep, la marca hará una donación a la organización *Coalition For Rainforest Nations* y al Instituto Carl Sagan de la Universidad de Cornell para apoyarlos en sus esfuerzos por combatir el cambio climático.

El 14 de febrero de 1990, el famoso astrónomo [Carl Sagan](#) hizo pública una perspectiva absolutamente única sobre nuestro planeta. En 1981, Sagan, miembro del equipo de imágenes de la misión de la sonda espacial Voyager 1, convenció a la NASA para que, una vez terminada su labor de reconocimiento de los planetas exteriores del sistema solar, volteara la cámara de la sonda y captara una última imagen de nuestro planeta. El resultado fue una fotografía de la Tierra, apenas distinguible como una minúscula mancha tomada más allá de la órbita de Neptuno a casi cuatro billones de millas de distancia, que ahora es conocida como “el punto azul pálido”.

La marca ha trabajado con la directora, productora y escritora estadounidense Ann Druyan (galardonada con un Emmy® y un Peabody Award) en los elementos creativos de la pieza, articulados en torno a la narración del propio Carl Sagan. Así el video “[Pale Blue Dot](#)” incluye pasajes del libro del astrónomo de 1994, “*Punto Azul Pálido: Una visión del futuro humano en el espacio*”, en el que se detallan las circunstancias que dieron lugar a la famosa fotografía.

“Jeep se encuentra en un proceso de electrificación de su línea de vehículos y sentimos una gran responsabilidad por comercializarla adecuadamente, porque no es solo una actualización técnica, es un nuevo capítulo que se abre para la marca”, dijo Olivier Francois, responsable de Marketing de FCA. “El núcleo del ADN de la marca es la exploración, la aventura y la libertad, así que nuestros clientes ya tienen un profundo y poderoso vínculo con la naturaleza y con el planeta”.

Francois añadió que “al confiarnos pasajes de la icónica proclamación ‘*Pale Blue Dot*’ de su esposo Carl Sagan es un acto de fe y generosidad de Ann que es absolutamente increíble. Sentimos que tenemos la tarea de proteger y compartir su legado, y al mismo tiempo, de promover su mensaje universal de cuidado del planeta dándole a toda

nuestra audiencia la posibilidad de apoyar dos importantes causas contra el cambio climático, simplemente viendo el video 'Pale Blue Dot' en nuestras redes sociales".

"En octubre de 2017, Olivier vino a verme con una petición para utilizar el famoso soliloquio de Carl para presentar un nuevo modelo de Jeep. Por razones obvias le pedí que por favor volviera cuando Fiat Chrysler fabricara su primer Jeep eléctrico", explicó Ann Druyan, Fundadora y CEO de Cosmos Studios [fabricante de entretenimiento basado en la ciencia]. "Pasaron exactamente dos años y me llamó diciendo 'te hicimos un auto, Annie'. Además, tenía la idea de que el anuncio de " *Pale Blue Dot*" podría convertirse en una especie de motor para la Tierra y generar contribuciones para las dos organizaciones medioambientales sin fines de lucro de mi elección, a través de las vistas completas del video. Fiat Chrysler ha realizado ya la primera aportación y, si muchos de nosotros descargamos el video y lo vemos, esa contribución se multiplicará por diez".

Junto a la iniciativa de YouTube, " *Pale Blue Dot*" se emitirá por televisión el martes 22 de septiembre durante el estreno televisivo de "Cosmos: Possible Worlds", en Fox a las 8 p.m. ET/PT.

" *Pale Blue Dot*" fue creado en colaboración con la Agencia Doner en Michigan.

La marca Jeep presentó recientemente su nuevo Wrangler 4xe, el Wrangler más capaz, ecológico y tecnológicamente avanzando de la historia. Los modelos 4xe estarán disponibles en Europa, China y Estados Unidos a comienzos de 2021. Los Renegade 4xe y Compass 4xe – presentados en el Salón de Ginebra el pasado año – comenzaron a llegar a Europa este verano. Los nuevos modelos Jeep 4xe siguen al Jeep Grand Commander PHEV que fue introducido en China el año pasado.

El tren motriz híbrido enchufable del Wrangler 4xe es capaz de alcanzar, en modo completamente eléctrico, 25 millas de autonomía en casi completo silencio y sin generar emisiones. Esto lo convierte en un vehículo ideal para uso diario y en el vehículo todoterreno Jeep más capaz y ecológico combinado con la libertad al aire libre que solo el Wrangler es capaz de ofrecer.

Todos los vehículos Jeep electrificados llevarán el distintivo 4xe y serán los Jeep más eficientes y responsables en su historia, llevando el rendimiento, capacidad todoterreno y confianza del conductor a un nivel superior.

COSMOS: POSSIBLE WORLDS está producido para FOX y National Geographic por Cosmos Studios, la compañía que Ann Druyan cofundó en 2000 y Fuzzy Door de Seth MacFarlane. Druyan y Brannon Braga son los escritores y directores de la serie. Druyan, MacFarlane, Braga y Jason Clark son los productores ejecutivos.

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de casi 80 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, Renegade y Wrangler. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel. Jeep es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Fiat Chrysler Automóviles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de Jeep y FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>