

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Dodge y RAM dominan el J.D. Power APEAL Study™ por segundo año consecutivo

Dodge es la primera marca estadounidense que obtiene los primeros lugares en el Estudio APEAL y el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power, el mismo año

- Los resultados del APEAL dan continuidad a los de 2019 cuando Ram ocupó el primer lugar, seguido por Dodge
- Dodge Challenger ocupa el primer puesto en la popular categoría de autos deportivos medianos
- Ram 1500 domina en el competitivo segmento de las pickups
- Dodge Durango, Dodge Charger, Chrysler Pacifica ocuparon los primeros lugares en sus segmentos

July 22, 2020, Auburn Hills, Mich. - Dodge y Ram ocupan el puesto número 1 y 2, respectivamente, en el J.D. Power Automotive Performance Execution and Layout (APEAL) Study™ 2020, intercambiando posiciones respecto [a los resultados del estudio del año pasado](#).

El resultado de Dodge es histórico porque es la primera vez que una marca estadounidense obtiene los primeros lugares en el Estudio APEAL y el Estudio de Calidad Inicial (IQS, por sus siglas en inglés) de J.D. Power, el mismo año.

La marca estadounidense registró [un hito](#) obteniendo el primer lugar en el IQS, encabezando un aumento en la calificación de FCA en la industria.

"Estos resultados son consistentes con nuestro objetivo continuo en mejorar la experiencia de propiedad de nuestros clientes", dijo Mark Champine, Responsable de Calidad - FCA Norteamérica. "Nuestro enfoque y nuestros esfuerzos no cederán".

Rediseñado este año para capturar más detalles, APEAL califica el vínculo emocional entre los clientes y los vehículos año-modelo 2020. Esto está determinado por los comentarios de los clientes sobre los atributos del vehículo, desde la comodidad del asiento hasta la respuesta del acelerador, durante los primeros tres meses de propiedad.

La retroalimentación se agrega en el índice APEAL general de 1,000 puntos.

Dodge y Ram están separados por un solo punto con 872 y 871, respectivamente. Estos resultados superan a su competidor más cercano en más de 13 puntos y superan con creces el promedio de marca del estudio de 838.

Por tercera vez en cuatro años, [Dodge Challenger](#) lidera en la altamente competitiva categoría de autos deportivos medianos.

Mientras tanto, la aclamada [Ram 1500](#) ocupa el primer puesto en el segmento de las pickups.

En segundo lugar, en las categorías de Autos Grandes y Minivan, respectivamente, están [Dodge Charger](#) y [Chrysler Pacifica](#).

[Dodge Durango](#) ocupa el tercer lugar entre los SUV medianos.

Challenger, Charger y Durango también lograron el primer lugar de la marca Dodge en el IQS de este año, que utiliza

problemas reportados por cada 100 vehículos para asignar puntajes de calidad para los primeros tres meses de servicio de un modelo.

El total de la marca Dodge empató en el más bajo entre 31 competidores, mientras que Ram ocupó el tercer lugar y Jeep mejoró seis lugares para registrar su mejor año. Estos resultados ayudaron a FCA a subir cinco posiciones, 13 puntos mejor que el promedio de la industria.

Acerca de J.D. Power

J.D. Power es un líder mundial en información para el consumidor, servicios de asesoramiento, datos y análisis. Estas capacidades permiten a J.D.Power ayudar a sus clientes a impulsar la satisfacción del cliente, el crecimiento y la rentabilidad. Establecida en 1968, J.D.Power tiene oficinas que sirven a Norteamérica, Asia Pacífico y Europa.

Acerca de FCA

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) es un fabricante de automóviles global que diseña, produce y vende vehículos bajo una familia de marcas, que incluyen Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, FIAT, FIAT Professional, Jeep®

Lancia, Ram y Maserati. También vende partes y proporciona servicio bajo el nombre Mopar y opera en los sectores de componentes y sistemas de producción con las marcas Comau y Teksid. FCA emplea cerca de 200,000 personas en todo el mundo. Para más información de FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), por favor visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>