

Contact: Shawn Morgan
Stellantis

Pierre Olivier Salmon
Group PSA
+33 6 76 86 45 48 (cell)
pierreolivier.salmon@mpsa.com
Karine Douet
Groupe PSA
+33 6 61 64 03 83 (cell)
karine.douet@mpsa.com
Andrea Pallard
FCA
+39 335 8737298 (cell)
andrea.pallard@fcagroup.com

STELLANTIS: El Nombre del Nuevo Grupo Resultante de la Fusión de FCA y Groupe PSA

AVISO IMPORTANTE

Mediante la lectura de este comunicado, acepta someterse a las siguientes limitaciones y evaluaciones:

Este comunicado solo tiene fines informativos y no pretende ser ni constituye una oferta ni invitación a intercambiar, vender ni solicitar una oferta de suscripción o compra, ni una invitación al intercambio, la adquisición o la suscripción de valores, de parte alguna de las empresas o de los activos que aquí se mencionan, ni ningún otro interés o solicitud de voto o autorización en jurisdicción alguna en relación con la transacción propuesta ni ninguna otra, ni se producirá ninguna venta, emisión ni transferencia de valores en jurisdicción alguna que contravenga la legislación vigente. Este comunicado no debe interpretarse como una recomendación para sus lectores.

Este comunicado no es un folleto informativo, una declaración de divulgación de producto ni otro documento de oferta enmarcado en la Directiva (EU) 2017/1129 del Parlamento y del Consejo Europeos del 14 de junio de 2017.

En Estados Unidos solo es posible realizar una oferta de valores para una transacción de combinación de empresas mediante un folleto informativo que forme parte de una declaración de inscripción en vigor presentada ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos ("SEC"). Se recomienda a los accionistas de Fiat Chrysler Automobiles N.V. ("FCA") y Peugeot S.A. que sean ciudadanos o residentes en Estados Unidos que lean la declaración de inscripción cuando la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos le otorgue validez, en caso de producirse, ya que contendrá información importante relativa a la transacción propuesta. Pueden obtener copia de todos los documentos registrados en la SEC respecto a la transacción propuesta, documentos incorporados para consulta y los documentos registrados por FCA en la página web de la SEC, <http://www.sec.gov>. Por otra parte, la declaración de inscripción se pondrá a disposición, de manera gratuita, de los accionistas de Estados Unidos.

July 15, 2020, Vélizy-Villacoublay, Francia y Londres - Hoy Peugeot SA ("Groupe PSA") y Fiat Chrysler Automobiles NV ("FCA") (NYSE: FCAU / MTA: FCA) anuncian que el nombre corporativo del nuevo grupo será STELLANTIS. Supone un paso importante a medida que avanzan hacia la finalización de su fusión 50:50 como se define en el Acuerdo de combinación anunciado el 18 de diciembre de 2019.

STELLANTIS tiene sus raíces en el verbo latino "stello" que significa "iluminar con estrellas". Se inspira en esta nueva y ambiciosa alineación de marcas automotrices históricas y culturas empresariales sólidas que, al unirse, crean uno de los nuevos líderes de la próxima era de la movilidad preservando el valor excepcional del conjunto creado y los valores de las partes que lo componen. STELLANTIS combinará la escala de un negocio global con una excepcional amplitud y profundidad de talento, know how y recursos capaces de proporcionar soluciones de movilidad sostenible para las próximas décadas.

Los orígenes latinos del nombre rinden homenaje a la rica historia de sus empresas fundadoras, mientras que la evocación de la astronomía captura el espíritu de optimismo, energía y renovación que impulsa esta fusión que va a transformar la industria.

El proceso de creación del nuevo nombre confiado al Grupo Publicis comenzó poco después de que se anunciara el acuerdo de fusión y la alta dirección de ambas compañías ha estado estrechamente involucrada en todo momento.

El nombre STELLANTIS se utilizará exclusivamente a nivel de Grupo, como marca corporativa. El siguiente paso en el proceso será la presentación de un logotipo que, con el nombre, se convertirá en la identidad corporativa de la empresa. Los nombres y los logotipos de las marcas constituyentes del Grupo STELLANTIS permanecerán sin cambios.

Como se indicó anteriormente, se espera que la finalización del proyecto de fusión ocurra en el primer trimestre de 2021, sujeto a las condiciones de cierre habituales, incluida la aprobación de los accionistas de ambas compañías en sus respectivas Juntas Generales Extraordinarias y el cumplimiento de los requisitos antimonopolio y otros requisitos reglamentarios.

Acerca de FCA

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) es un fabricante de automóviles global que diseña, desarrolla, fabrica y vende vehículos con una cartera de marcas destacadas que incluyen Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram y Maserati. También vende recambios y servicios bajo el nombre Mopar y opera en los sectores de componentes y sistemas de producción con las marcas Comau y Teksid. FCA emplea a casi 200.000 personas en todo el mundo. Para más información acerca de FCA, visite la web www.fcagroup.com.

Acerca de Groupe PSA

[Groupe PSA](#) concibe experiencias automovilísticas únicas y aporta soluciones de movilidad innovadoras para responder a las expectativas de todos. El Grupo, que emplea a 210 000 personas, cuenta con cinco marcas de automóviles -Peugeot, Citroën, DS, Opel y Vauxhall- y propone una oferta diversificada de servicios conectados y de movilidad bajo la marca Free2Move. Su plan estratégico "Push to Pass" constituye una primera etapa hacia su objetivo: "Ser un constructor de automóviles mundial líder en eficiencia y un proveedor de servicios de movilidad de referencia para una relación de por vida con sus clientes. Es uno de los pioneros del [vehículo autónomo y el automóvil conectado](#). Sus actividades se extienden asimismo a la financiación del automóvil con PSA Financial Service y a los equipamientos para la industria de la automoción con Faurecia.

Biblioteca multimedia: medialibrary.groupe-psa.com/ [@GroupePSA_ES](#)

ESTIMACIONES A FUTURO

Este comunicado contiene estimaciones a futuro. En concreto, estas estimaciones se basan en el futuro del estado financiero y las expectativas de FCA y Groupe PSA (las "Partes") en cuanto al logro de ciertas métricas específicas en cualquier fecha futura o para cualquier período futuro son declaraciones a futuro. Estas declaraciones pueden incluir términos como "puede", "voluntad", "esperar", "podría", "debería", "pretender", "estimar", "anticipar", "crear", "permanecer", "en camino", "Diseño", "objetivo", "objetivo", "objetivo", "pronóstico", "proyección", "perspectiva", "perspectivas", "plan" o términos similares. Las declaraciones prospectivas no son garantías de rendimiento futuro. Más bien, se basan en el estado actual de conocimiento de las Partes, las expectativas futuras y las proyecciones sobre eventos futuros y, por su naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, como tal, no se debe confiar indebidamente en ellos.

Los resultados reales pueden diferir materialmente de los expresados ??en declaraciones a futuro como resultado de una variedad de factores, que incluyen: el impacto de la pandemia de COVID-19, la capacidad de PSA y FCA y / o el grupo combinado resultante de la transacción propuesta (junto con las Partes, las "Empresas") para lanzar nuevos productos con éxito y mantener los volúmenes de envío de vehículos; cambios en los mercados financieros mundiales, el entorno económico general y los cambios en la demanda de productos automotrices, lo cual está sujeto a la ciclicidad; cambios en las condiciones económicas y políticas locales, cambios en la política comercial y la imposición de aranceles globales y regionales o aranceles dirigidos a la industria automotriz, la promulgación de reformas tributarias u otros cambios en las leyes y reglamentos tributarios; la capacidad de las empresas para expandir algunas de sus marcas a nivel mundial; la capacidad de las empresas para ofrecer productos innovadores y atractivos; la capacidad de las empresas para desarrollar, fabricar y vender vehículos con características avanzadas que incluyen electrificación mejorada, conectividad y características de conducción autónoma; varios tipos de reclamos, demandas, investigaciones gubernamentales y otras contingencias, incluidas las reclamaciones de

responsabilidad del producto y garantía y reclamos ambientales, investigaciones y demandas; gastos operativos materiales en relación con el cumplimiento de las regulaciones ambientales, de salud y seguridad; el intenso nivel de competencia en la industria automotriz, que puede aumentar debido a la consolidación; exposición a déficit en la financiación de los planes de pensiones de beneficios definidos de las Partes; la capacidad de proporcionar u organizar el acceso a financiamiento adecuado para distribuidores y clientes minoristas y los riesgos asociados relacionados con el establecimiento y las operaciones de compañías de servicios financieros; la capacidad de acceder a fondos para ejecutar los planes comerciales de las Empresas y mejorar sus negocios, su situación financiera y los resultados de sus operaciones; un mal funcionamiento significativo, interrupción o violación de la seguridad que compromete los sistemas de tecnología de la información o los sistemas de control electrónico contenidos en los vehículos de las Empresas; la capacidad de las empresas para obtener beneficios anticipados de los acuerdos de empresas conjuntas; interrupciones derivadas de la inestabilidad política, social y económica; riesgos asociados con nuestras relaciones con empleados, distribuidores y proveedores; aumentos en los costos, interrupciones en el suministro o escasez de materias primas; desarrollos en las relaciones laborales e industriales y desarrollos en las leyes laborales aplicables; fluctuaciones del tipo de cambio, cambios en las tasas de interés, riesgo de crédito y otros riesgos de mercado; disturbios políticos y civiles; terremotos u otros desastres; incertidumbres en cuanto a si la combinación de negocios propuesta discutida en este documento será consumada o en cuanto al momento del mismo; el riesgo de que el anuncio de la combinación de negocios propuesta pueda dificultar que las Partes establezcan o mantengan relaciones con sus empleados, proveedores y otros socios comerciales o entidades gubernamentales; el riesgo de que los negocios de las Partes se vean afectados negativamente durante la pendency de la combinación de negocios propuesta; riesgos relacionados con las aprobaciones regulatorias necesarias para la combinación; el riesgo de que las operaciones de PSA y FCA no se integren con éxito y otros riesgos e incertidumbres.

Cualquier declaración a futuro contenida en esta comunicación habla solo a partir de la fecha de este documento y las Partes renuncian a cualquier obligación de actualizar o revisar públicamente las declaraciones prospectivas. Se incluye más información sobre las Partes y sus negocios, incluidos los factores que podrían afectar materialmente los resultados financieros de las Partes, en los informes y presentaciones de la FCA ante la SEC, AFM y CONSOB y las presentaciones de la PSA ante la AMF.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>