

### **FCA México: La nueva piel de la serpiente: Alfa Romeo Racing ORLEN C39**

- El diseño de la carrocería fue hecho en el Centro Stile Alfa Romeo, un homenaje a uno de los íconos dominantes de la marca, el escudo del Biscione
- El patrón de piel de serpiente no solo contribuyó a crear un aspecto único para esta ocasión especial, también ayudó al equipo a camuflar el C39
- El C39 también presentó una interpretación novedosa y exclusiva del logotipo de Alfa Romeo en forma de corazón, un guiño al Día de San Valentín y una celebración de amor en todo el mundo

February 14, 2020, Ciudad de México - La muda de piel es un proceso crucial en la vida de una serpiente. Le permite encontrar un nuevo espacio, crecer y sentirse cómoda con lo que se ha convertido. Es la forma natural de proporcionar un rito de iniciación, un nuevo comienzo.

Como testimonio del creciente atractivo del equipo y su alcance internacional, el acuerdo de ORLEN es una declaración para las ambiciones renovadas del equipo de Hinwil, junto con su relación existente con Alfa Romeo, que se fortalece para 2020.

Durante las primeras pruebas en el Circuito de Fiorano y al volante el piloto Kimi Räikkönen, el nuevo monoplaza lo hizo emulando una exótica piel de serpiente en tonos negro y gris oscuro.

El C39 circuló por la pista de Fiorano durante 33 vueltas, y Kimi mostró una confianza creciente con cada recorrido, explorando sus capacidades antes de regresar al garaje. Sin duda, una primera sesión positiva de trabajo antes del arranque de la temporada 2020.

El diseño de la carrocería fue hecho en el Centro Stile Alfa Romeo, un homenaje a uno de los íconos dominantes de la marca, el escudo del Biscione, la gran serpiente que aparece en la cresta de la ciudad de Milán. Es también, un tributo apropiado para conmemorar los 110 años de la legendaria marca italiana.

El patrón de piel de serpiente no solo contribuyó a crear un aspecto único para esta ocasión especial, también ayudó al equipo a camuflar el C39 dejando que los secretos que guarda su carrocería se revelen hasta el lanzamiento oficial del equipo el 19 de febrero.

Sin embargo, las escamas y el aspecto deslizante no fueron los únicos homenajes en esta exótica piel. El C39 también presentó una interpretación novedosa y exclusiva del logotipo de Alfa Romeo en forma de corazón, un guiño al Día de San Valentín y una celebración de amor en todo el mundo. La parte superior del monocasco también mostró un homenaje al trabajo de todos los empleados del Grupo Sauber, un reconocimiento a su contribución en la creación del automóvil 2020 del equipo.

Así como una serpiente muda su piel para crecer, ésta pronto necesitará dar espacio a una nueva encarnación. Cuando las cubiertas salgan del C39 el miércoles de la próxima semana, la serpiente se habrá ido, su piel se desvelará para revelar una nueva y fresca apariencia para enfrentar el desafío que se avecina. La tarea por delante es enorme, pero también lo es la motivación de todos en Hinwil. Necesitará una nueva piel para un nuevo comienzo.

-###-