

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

"Groundhog Day" con Jeep® Gladiator y Bill Murray es el comercial más visto del Big Game 2020 en redes sociales con 104,246,754 vistas

- "Groundhog Day" se ha visto 104,246,754 veces en los canales de YouTube, Facebook, Twitter e Instagram de la marca Jeep®
- "Groundhog Day" tiene más vistas sociales en línea que cualquier otra emisión comercial durante el Big Game
- "Groundhog Day" ocupa el puesto #1 en el Ad Meter de USA Today
- "Groundhog Day" obtiene el auto ad #1 en YouTube AdBlitz 2020 (n.º 2 en general entre 164 videos)
- La [revista People](#) nombró a "Groundhog Day" el comercial # 1 del Super Bowl

February 10, 2020, Auburn Hills, Mich. - El comercial "Groundhog Day" de la marca Jeep® protagonizado por Bill Murray y [Jeep Gladiator 2020](#), es el comercial más visto en *redes sociales durante el Super Bowl. El anuncio ha acumulado 104,246,754 vistas (hasta las 9 a.m. de ayer 10 de febrero) en los canales de YouTube, Facebook, Twitter e Instagram de la marca.

"Con 104,246,754 visitas, el 'Groundhog Day' tuvo más vistas en las redes sociales que cualquier otro comercial del Super Bowl 2020", dijo Olivier Francois, Director de Marketing de FCA. "Además de ganar el aclamado Ad Meter de USA Today, 'Groundhog Day' también fue el anuncio automotriz más visto en YouTube AdBlitz este año".

Vistas en los canales oficiales de la marca Jeep:

YouTube: 50,357,252

Facebook / Instagram: 50,953,265

Twitter: 2,936,237

Total: 104,246,754

Además de conquistar el [Ad Meter de USA TODAY](#) ("Groundhog Day" ocupó el puesto #1 entre los 62 comerciales disponibles para las clasificaciones de los espectadores), el video "Groundhog Day" se ubicó como el anuncio automotriz #1 en YouTube AdBlitz (#2 general entre 164 comerciales).

La revista People nombró a "Groundhog Day" [el comercial favorito #1](#) en su lista de los 10 principales;

Adweek nombró a "Groundhog Day" como el [comercial #1 del Super Bowl 2020](#); Ad Age "Creativity" lo nombró ["Editor's Pick"](#) (Selección del Editor); y Advertising Age le dio al comercial una calificación de ["cinco pelotas de fútbol"](#), una de las cuatro marcas que recibió la clasificación más alta.

Además de alcanzar 104,246,754 de vistas totales en los canales de [YouTube, Facebook, Instagram](#) y [Twitter](#) de la marca Jeep, la marca ha recibido 313K menciones en redes sociales, hasta las 9 a.m. de ayer 10 de febrero.

*En YouTube, Facebook, Twitter e Instagram

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de más de 75 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que

continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Grand Cherokee, Renegade y Wrangler. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel. Jeep es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Fiat Chrysler Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de Jeep y FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>