

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

FCA México se suma a la lucha contra el cáncer

- FCA México inició un mes de campaña enfocada en la importancia de la detección temprana, tratamiento y prevención del cáncer
- La campaña incluye una serie de actividades enfocadas en la prevención de este padecimiento

October 3, 2019, Ciudad de México - FCA México lanza una campaña durante el mes de octubre para sumarse al esfuerzo nacional de crear conciencia sobre la importancia de la detección temprana, el tratamiento y la prevención del cáncer.

Esta iniciativa comienza la primera semana de octubre en lo que se proyecta sea una cruzada permanente con la finalidad de prevenir muertes a causa de este padecimiento.

“El cáncer es una enfermedad de la que nadie está exento por ello es importante crear conciencia en nuestros empleados sobre este padecimiento y la importancia de la prevención”, comentó Bruno Cattori, Presidente y CEO de FCA México.

Con el fin de aumentar la conciencia en general, a partir del 1 de octubre, se lanzó una campaña interna donde se invita a todos los empleados a vestir los viernes del mes de color rosa, incluir en sus firmas el listón rosa, además de que la Compañía ofrecerá una serie de pláticas informativas con el apoyo de diversas fundaciones. Sumado a este esfuerzo interno, las redes sociales de nuestras marcas lucen un listón rosa como símbolo de solidaridad.

Con iniciativas como estas, FCA México refrenda el compromiso que tiene para promover y apoyar la salud de sus empleados, sus familias, así como a la comunidad en general

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>