

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

“Unleash the Beast” de Dodge reconocida por FWA y Awwwards

May 29, 2019, Ciudad de México - El micrositio “*Unleash the Beast*” creado por Dodge México para presentar cada uno de los vehículos miembros de la familia de *Muscle Cars* más ponderosa disponible en el mercado mexicano fue reconocido la semana pasado por FWA (*Favourite Website Awards*) y por Awwwards, dos de los reconocimientos más importantes (y difíciles de obtener) en la industria digital.

FWA se estableció en mayo de 2000 como Favorite Website Awards en Inglaterra, Reino Unido. FWA reconoce la innovación de vanguardia en diseño y desarrollo digital. Es un espacio que alienta a la industria digital a ampliar los límites de la tecnología para mostrar a las personas lo que es posible.

Por su parte, Awwwards reconoce el talento y el esfuerzo de los mejores diseñadores web, desarrolladores y agencias del mundo. Un punto de encuentro, donde los profesionales del diseño digital de todo el mundo encuentran inspiración, imparten conocimiento y experiencia, se conectan y comparten críticas constructivas y respetuosas. “Always questioning” (Siempre cuestionando), “always evolving” (siempre evolucionando).

“Unleash the Beast refleja al 100% la esencia que cada miembro de la familia de Muscle Cars de Dodge transmite a clientes y seguidores de la marca”, dijo Jesus Gallo, director de las marcas Alfa Romeo, Chrysler, Dodge y Fiat en FCA México. “Quiero agradecer a cada uno de los miembros del equipo de Dodge México y Grupo W por la confianza y aportación a la creación de este proyecto. Durante estos años hemos formado un equipo sólido entre Marca/Agencia que nos ha permitido obtener estos resultados”.

Dodge México y Grupo W crearon el micrositio “Unleash the Beast” para presentar la nueva gama 2019 de Dodge Challenger (Challenger GT Dual Stripes, Challenger Scat Pack, Challenger SRT Hellcat y Challenger SRT Hellcat Widebody), todos portadores del ADN que convierte a Challenger en sinónimo de velocidad y adrenalina. En “Unleash the Beast” (<https://www.dodge.com.mx/muscle>) se puede apreciar paso a paso cada detalle del Dodge Challenger SRT Hellcat, del Dodge Charger SRT Hellcat y de Dodge Durango. De forma interactiva, combinando diferentes opciones multimedia, los seguidores de la marca podrán realizar un recorrido virtual por cada vehículo para conocer la esencia del poder de Dodge.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>