Contact: Ariel Gavilan

Claudia Gregory

Chrysler Pacifica recibe el premio al Mejor Auto Nuevo 2019 de *Good Housekeeping* por segundo año consecutivo

- Chrysler Pacifica es reconocida como Mejor Auto Nuevo 2019 en la categoría Minivan; la Pacifica Hybrid obtuvo el mismo premio el año pasado en la categoría Híbrida
- Los expertos del Instituto *Good Housekeeping* analizaron cientos de vehículos nuevos con la intención de identificar a las mejores marcas y modelos de 2019
- Los vehículos fueron evaluados en seguridad, valor, manejo, diseño, comodidad y tecnología
- La minivan más premiada de 2016, 2017 y 2018, la Chrysler Pacifica redefine el segmento de las minivan con un nivel sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo audaz

April 15, 2019, Auburn Hills, Mich. - *Good Housekeeping*,en colaboración con *Car and Driver*,nombró a la nueva Chrysler Pacifica como “Mejor Auto Nuevo de 2019” en la categoría de Minivan. El año pasado, la Chrysler Pacifica Hybrid obtuvo el galardón de los Mejores Autos Nuevos 2018 en la categoría de Híbridos.

“Es el mejor vehículo familiar, ya que cuenta con todos los elementos funcionales necesarios a un precio inmejorable”, señaló Rachel Rothman, directora de Tecnología e Ingeniería de *Good Housekeeping*. “Está repleta de compartimentos y contenedores para que todos tengan un lugar para guardar sus juguetes y bocadillos, y los pasajeros de la segunda fila tienen su propia pantalla LCD. Además, el sistema de infoentretenimiento es súper fácil de navegar”, añadió Laurie Jennings, directora del Instituto *Good Housekeeping* y responsable del equipo de Pruebas.

El Instituto Good Housekeeping (GHI) trabajó en estrecha colaboración con la publicación automotriz *Car and Driver* para examinar a cientos de vehículos nuevos e identificar las mejores marcas y modelos de 2019. Los expertos de GHI realizaron más de 5,000 millas en circuitos de pruebas y en carretera, al mismo tiempo que evaluaron las prioridades principales que los conductores valoran en un vehículo: seguridad, valor, manejo, diseño interior, comodidad y tecnología a bordo.

Para seleccionar a los vehículos ganadores, ingenieros, analistas y consumidores evaluaron diferentes características y funciones, como la facilidad para plegar y guardar los asientos, el espacio para almacenar objetos, el volumen de la cajuela, o el montaje e instalación de los asientos de seguridad para niños. Además, se otorgaron puntos adicionales por tecnología innovadora como el portón trasero manos libres y por otros componentes que contribuyen a mejorar la experiencia de manejo.

Como creador de la primera minivan hace 35 años, FCA ha ido moldeando y transformando el segmento con novedades de todo tipo, llegando a sumar hasta 78 primicias en las primeras cinco generaciones de minivans. Con el lanzamiento de la nueva Chrysler Pacifica y Pacifica Híbrida, FCA añadió a su lista otras 37 primicias, para un total sin precedentes de 115 innovaciones en el segmento, incluyendo la introducción del primer vehículo eléctrico híbrido enchufable en el mercado de las minivan.

Para obtener más información acerca de los premios al Mejor Auto Nuevo 2019 de *Good Housekeeping*,visite www.goodhousekeeping.com/2019carawards.

Acerca de la Chrysler Pacifica / Pacifica Híbrida
La Chrysler Pacifica y Pacifica Híbrida redefinen el segmento de las minivan con un nivel sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo audaz. Rediseñada desde sus cimientos sobre una nueva plataforma,

la Pacifica cuenta con motores de gasolina e híbridos líderes en el segmento de las minivan. La Pacifica Híbrida lleva a este revolucionario vehículo a un nivel superior con su innovadora y avanzada tecnología híbrida. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y, en modo completamente eléctrico, entrega una economía de combustible equivalente a más de 80 millas por galón y una autonomía de más de 30 millas. Su autonomía total supera las 500 millas.

Con más de 100 elementos de seguridad activa y pasiva disponibles, el nuevo sistema de entretenimiento de asientos traseros Uconnect Theater, conectividad 4G Wifi y una completa gama de tecnologías pensadas para proporcionar comodidad y conveniencia, Chrysler Pacifica se ha ganado su lugar como la minivan más premiada desde 2016, ya que tanto Pacifica como Pacifica Híbrida son vehículos sin compromiso ideal para las familias de hoy.

Acerca de la marca Chrysler

La marca Chrysler ha deleitado a los clientes con diseños distintivos, innovación intuitiva y tecnología desde que se fundó la compañía en 1925. La Chrysler Pacifica continúa reinventando la minivan, un segmento inventado por Chrysler, con un nivel sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo audaz.

La Pacifica Híbrida lleva a este revolucionario vehículo un paso más allá con su innovador sistema de propulsión híbrido, exclusivo e innovador. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y alcanza más de 80 MPGe en solo modo eléctrico, tiene un rango completamente eléctrico de más de 30 millas y un rango total de más de 500 millas. La línea Chrysler 300 cumple con la promesa de la marca de un diseño icónico y elegante ejecutado con un rendimiento, eficiencia y calidad de clase mundial, todo a un valor asequible.

Más allá de los vehículos excepcionalmente diseñados, la marca Chrysler continúa elevando el nivel al integrar características de alta tecnología líderes en su clase, incluyendo el sistema Uconnect 4 con Apple CarPlay, Android Auto Uconnect Theater con transmisión disponible, el sistema híbrido enchufable de la Pacifica Hybrid, el exclusivo sistema de asientos y almacenamiento Stow ´n Go de la Pacifica, y el sistema de tracción a todas las ruedas (AWD) más avanzado del segmento disponible en todos los modelos Chrysler 300 con motor V-6, así como el motor V-8 más potente de su clase con el V-8 HEMI de 5.7 litros que impulsa al 300C.

Siga las noticias y videos de Chrysler y FCA en Español vía:
FCA en Español: http://media.fcanorthamerica.com/es
Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com