Contact: Ariel Gavilan

Claudia Gregory

FCA US LLC anuncia las ventas de Septiembre 2018

- FCA US logra el mejor resultado de ventas al por menor en el mes de septiembre de los últimos 18 años
- Las marcas Ram y Jeep® registran un record en ventas totales en septiembre
- La marca Ram obtiene su mejor mes de ventas totales
- Las ventas de la marca Alfa Romeo aumentaron 29 por ciento respecto al año pasado

October 2, 2018, Auburn Hills, Mich. - FCA US LLC anunció hoy la venta de 199,819 unidades durante el mes de septiembre, un incremento del 15 por ciento con respecto a las cifras obtenidas el mismo mes del año pasado (174, 266 unidades).

Las ventas totales y las ventas al por menor de FCA US obtuvieron su mejor mes de septiembre en 18 años. El récord total de ventas de septiembre fue en el año 2000, cuando las ventas alcanzaron 219,966 unidades. Las ventas al por menor fueron de 149,713 unidades, el número más alto desde el año 2000, cuando las ventas al por menor alcanzaron 189,794 unidades. Las ventas fueron impulsadas por las camionetas Ram, Jeep® Cherokee y Jeep Compass. Las ventas al por mayor representan 25 por ciento de las ventas totales.

“"Nuestras marcas Ram y Jeep impulsaron tanto nuestras ventas al por menor, como las ventas totales a su nivel más alto en 18 años”, señaló Reid Bigland, responsable de Ventas en Estados Unidos.

Marca Jeep
Las ventas de la marca Jeep aumentaron 14 por ciento con 83,764 unidades. Es el noveno mes consecutivo en que la marca establece un record de ventas y el sexto en el que se superan las 80,000 unidades vendidas. Compass y Cherokee lideraron la marca con un incremento de 87 por ciento y 46 por ciento, respectivamente.

Marca Ram
Las ventas de la marca Ram aumentaron 9 por ciento, con 56.447 unidades, en comparación con el año anterior. Fue el mejor mes de ventas desde agosto 2018, cuando las ventas alcanzaron 54,808 unidades. Fue el septiembre más alto de ventas de la marca desde su lanzamiento en 2009. Impulsando a la marca estuvo la Ram 1500 *light-duty*,que obtuvo un crecimiento de ventas al por menor de 11 por ciento, con 30,498 unidades, y las ventas totales aumentaron 18 por ciento, con 36,658 unidades. Fue el mejor mes de septiembre de ventas para las camionetas *light-duty* y las ventas totales.

Marca Alfa Romeo
Las ventas de la marca Alfa Romeo aumentaron 29 por ciento con 1,639 unidades. Stelvio lidero la marca con 864 unidades.

Marca Dodge
Las ventas totales de la marca Dodge crecieron 41 por ciento con 42,101 unidades. La marca fue impulsadas por el Dodge Journey, con un incremento del 48 por ciento, el Dodge Challenger, que obtuvo un crecimiento de 14 por ciento y la Caravan, que registró un aumento en sus ventas con 13,829 unidades en el mes.

Marca Chrysler
Las ventas de la marca Chrysler disminuyeron 7por ciento con 14,683unidades comparado con el mismo mes del año anterior.

Marca FIAT
Las ventas de la marca Fiat disminuyeron 46 por ciento con 1,185 unidades.

Método de determinación de las ventas mensuales de FCA US LLC. Las ventas de vehículos reportadas por FCA US representan ventas de vehículos por unidad a clientes minoristas, entregas de vehículos a clientes de flotas y a otros como empleados y jubilados de FCA US, así como también vehículos ??para mercadeo. La mayoría de estas ventas reportadas reflejan las ventas minoristas realizadas por concesionarios fuera de su propio inventario de vehículos previamente comprados de FCA US por ellos. Las ventas de unidades reportadas no corresponden a los ingresos reportados por FCA US, que se basan en la venta y entrega de vehículos de FCA US, y generalmente se reconocen al momento del envío al concesionario o cliente final. Tal como se anunció el 26 de julio de 2016, FCA US modificó su metodología de informes de ventas mensuales de la siguiente manera:

- Las ventas a clientes minoristas de concesionarios en los EE. UU. Se derivan del sistema de Informe de entrega de vehículos nuevos ("NVDR" por sus siglas en inglés) y se determinan como la suma de (A) todas las ventas netas registradas por los concesionarios durante el mes de todas las transacciones no encriptadas registradas hasta el final de ese mes (si la venta original se registró en el mes actual o en cualquier mes anterior); más (B) todas las ventas de vehículos durante ese mes atribuibles a desenrollamientos anteriores que previamente se habían revertido al determinar las ventas mensuales (en los meses actuales o anteriores).
- Las ventas al por mayor se registran al momento del envío del vehículo por parte de FCA US al cliente o usuario final.
- Las otras ventas minoristas se registran ya sea (A) cuando la venta se registra en el sistema NVDR (para ventas de distribuidores en Puerto Rico y ventas limitadas realizadas a través de distribuidores que presentan NVDR de la misma manera que para ventas de concesionarios estadounidenses) o (B) al recibir una notificación de entrega similar (para vehículos para los que no se ingresan NVDR, como vehículos para empleados de FCA).

Acerca de FCA US LLC
FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®,Ram, FIAT y Alfa Romeo, así como

los vehículos de alta performance SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US construye sobre las bases históricas de Chrysler Corp., fundada en 1925 por el visionario de la industria Walter P. Chrysler y Fabrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, entre ellos Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas de Fiat Chrysler Automóviles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU / MTA: FCA).

Siga las noticias y videos de FCA US en Español vía:
FCA en Español: http://media.fcanorthamerica.com/es
Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-
Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com