Contact: Ariel Gavilan

Claudia Gregory

FCA US LLC anuncia las ventas de Agosto 2018

- La marca Ram Truck obtiene las mejores ventas de agosto de su historia
- La línea Light-Duty obtiene el mes más alto de ventas totales
- Las ventas de Jeep® Wrangler establecieron un nuevo récord de agosto
- Las ventas de Alfa Romeo crecen 96 por ciento

September 4, 2018, Auburn Hills, Mich. - FCA US LLC anunció hoy la venta de 193,718 unidades durante el mes de agosto, un incremento del 10 por ciento con respecto a las cifras obtenidas el mismo mes del año pasado (176,033 unidades). En general, las ventas al por menor de FCA US aumentaron 17 por ciento con 164,727 unidades. Ventas al por mayor representan el 15 por ciento de las ventas totales.

Las ventas fueron impulsadas por las marcas Ram Truck y Jeep®. Ram obtuvo dos nuevos records en el mes de agosto.

"Nuestros resultados de agosto demuestran cómo la línea Light-Duty está progresando," dijo Reid Bigland, encargado de ventas de EE. UU. "Las ventas totales de la línea Light-Duty crecieron 55 por ciento con 36,798 unidades en el mes."

Marca Jeep
Las ventas de la marca Jeep aumentaron a 87,502 unidades. Cuatro de los cinco modelos de la marca crecieron, pero fue el Wrangler el que estableció un nuevo récord en agosto. Las ventas alcanzaron las 20,168 unidades y eclipsaron el récord anterior de 18,276 unidades de agosto 2015. También fue el sexto mes consecutivo en que las ventas de Wrangler superaron los 20,000.

Marca Ram Truck
Las ventas de la marca Ram crecieron 27 por ciento con 54,808 unidades en comparación con el año anterior. Fue el mejor agosto desde que la marca Ram se creó en 2009. El anterior récord fue el 2016 cuando las ventas fueron 44, 419 unidades. Las ventas totales del Ram 1500 Light-Duty fueron 36,798 unidades. Fue el mes más alto de ventas para la línea Light-Duty desde que se lanzó la marca Ram. El anterior récord fue en mayo 2018 cuando las ventas llegaron a 33,060 unidades.

Marca Alfa Romeo
Las ventas de la marca Alfa Romeo, con 2,240 unidades, aumentaron significativamente en comparación con el mismo mes del año 2017. Stelvio lideró la marca con 1,271 unidades vendidas.

Marca Chrysler
Las ventas totales de la marca Chrysler disminuyeron 3 por ciento en agosto con 12,219 unidades. Las ventas de la Pacifica obtuvieron un crecimiento de 20 por ciento con 9,167 unidades.

Marca Dodge
Las ventas totales de la marca Dodge disminuyeron 18 por ciento con 35,575 unidades. Las ventas del Dodge Journey aumentaron 28 por ciento con 7,243 unidades.

Marca FIAT
Las ventas de la marca Fiat disminuyeron 35 por ciento con 1,374 unidades.

Método de determinación de las ventas mensuales de FCA US LLC. Las ventas de vehículos reportadas por FCA US representan ventas de vehículos por unidad a clientes minoristas, entregas de vehículos a clientes de flotas y a otros como empleados y jubilados de FCA US, así como también vehículos ??para mercadeo. La mayoría de estas ventas reportadas reflejan las ventas minoristas realizadas por concesionarios fuera de su propio inventario de vehículos previamente comprados de FCA US por ellos. Las ventas de unidades reportadas no corresponden a los ingresos reportados por FCA US, que se basan en la venta y entrega de vehículos de FCA US, y generalmente se reconocen al momento del envío al concesionario o cliente final. Tal como se anunció el 26 de julio de 2016, FCA US modificó su metodología de informes de ventas mensuales de la siguiente manera:

- Las ventas a clientes minoristas de concesionarios en los EE. UU. Se derivan del sistema de Informe de entrega de vehículos nuevos ("NVDR" por sus siglas en inglés) y se determinan como la suma de (A) todas las ventas netas registradas por los concesionarios durante el mes de todas las transacciones no encriptadas registradas hasta el final de ese mes (si la venta original se registró en el mes actual o en cualquier mes anterior); más (B) todas las ventas de vehículos durante ese mes atribuibles a desenrollamientos anteriores que previamente se habían revertido al determinar las ventas mensuales (en los meses actuales o anteriores).
- Las ventas al por mayor se registran al momento del envío del vehículo por parte de FCA US al cliente o usuario final.
- Las otras ventas minoristas se registran ya sea (A) cuando la venta se registra en el sistema NVDR (para ventas de distribuidores en Puerto Rico y ventas limitadas realizadas a través de distribuidores que presentan NVDR de la misma manera que para ventas de concesionarios estadounidenses) o (B) al recibir una notificación de entrega similar (para vehículos para los que no se ingresan NVDR, como vehículos para empleados de FCA).

Acerca de FCA US LLC

FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT y Alfa Romeo, así como los vehículos de alta performance SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US construye sobre las bases históricas de Chrysler Corp., fundada en 1925 por el visionario de la industria Walter P. Chrysler y Fabrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, entre ellos Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas de Fiat Chrysler Automóviles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU / MTA: FCA).

Siga las noticias y videos de FCA US en Español vía:

FCA en Español: http://media.fcanorthamerica.com/es

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com