Contact: Miguel Ceballos

Stellantis México: El nuevo juego global de FIAT

- El CEO de la marca FIAT, Olivier Francois, ha revelado en un video los próximos pasos en la creación de la línea de productos de la marca
- El vídeo se puede consultar a través de este enlace
- Todos los nuevos vehículos compartirán una plataforma global común, para que estén a disposición de los clientes de todo el mundo
- FIAT ofrecerá sistemas de propulsión eléctricos, híbridos y con motor de combustión interna para garantizar la máxima relevancia para compradores de cualquier punto del planeta
- El primer vehículo de esta nueva familia se presentará en julio de 2024, seguido del lanzamiento anual de un nuevo modelo durante los tres años siguientes

February 28, 2024, Ciudad de México - En un mercado mundial de movilidad en constante cambio hay quienes sueñan con un futuro mejor y quienes dan pasos concretos hacia un mañana más sostenible y responsable. FIAT ha demostrado que el futuro ya está aquí con la presentación de una nueva familia de conceptos inspirados en el Panda.

La primera novedad será desvelada el próximo mes de julio, seguida del lanzamiento de un nuevo vehículo cada año hasta 2027. La nueva familia de modelos ha sido diseñada para conquistar las calles de todo el mundo y completar la gama de productos de la marca. Gracias a Stellantis, FIAT tiene acceso a una nueva plataforma global, a la que ha añadido su distintiva impronta de creatividad italiana: una receta que combina belleza y soluciones sencillas.

El nuevo “juego” global ha sido anunciado en un vídeo -disponible en este enlace- en el que Olivier Francois, CEO de FIAT y CMO Global de Stellantis, presenta desde la mismísima Ginebra un alegre Panda: el modelo que ha cambiado nuestra forma de vivir el automóvil durante más de cuarenta años. Este símbolo de la creatividad italiana ha inspirado la nueva familia de conceptos.

Olivier Francois señaló: “FIAT es una marca global con 1.3 millones de vehículos vendidos el año pasado y un sólido liderazgo en muchas partes del mundo. Estamos en un juego global y nuestro próximo paso será pasar de productos locales a una oferta mundial que pueda beneficiar a todos nuestros clientes en cualquier parte del planeta. Estamos encantados de compartir esta visión de nuestro futuro, en realidad, un futuro muy cercano, ya que el primer modelo se presentará dentro de cuatro meses durante la celebración del 125 aniversario de la marca. A ese vehículo le seguirá un nuevo modelo cada año”.

Los nuevos vehículos compartirán la misma filosofía (que la funcionalidad nunca debe existir sin la diversión) y la misma tecnología: una única plataforma global en la que se puedan fabricar nuevos modelos con relevancia local. Dondequiera que se creen los nuevos modelos, podrán producirse en cualquier parte del mundo y llegar a clientes de todas partes. La exclusiva plataforma multienergía también permitirá que los próximos modelos FIAT estén equipados con todos los tipos de sistemas de propulsión (eléctrico, híbrido y motor de combustión interna). Además, la nueva familia se caracterizará por un uso eficiente del espacio y por la utilización de materiales sostenibles. Cada uno de los nuevos modelos será una interpretación única y original del espíritu inclusivo, accesible e ingenioso que ha permitido a la marca crear vehículos con interiores modulares, aspecto único y personalidad audaz.

FIAT está asumiendo el reto de producir automóviles más sostenibles y asequibles con su enfoque "menos es más", eliminando piezas redundantes y reduciendo materiales contaminantes como el cromo, las aleaciones, el cuero y las espumas de los asientos; además, hay un enfoque renovado en el rendimiento aerodinámico, como puede verse en el concepto fastback, y en la "modularidad" inherente al ingenio italiano de FIAT. Esta última se ve favorecida por una

plataforma transversal y un uso compartido de hasta el 80% de piezas comunes en función de los modelos -como los interiores-, lo que redunda en una fabricación más eficiente y en ventajas para los clientes, como la asequibilidad y el carácter distintivo.

Auto urbano

El primer prototipo que aparece en el video es el nuevo City Car. Más grande que el Panda actual, una especie de "Mega-Panda", su diseño también se inspira en el lugar de nacimiento de la marca: el emblemático edificio Lingotto de Turín, con su famosa pista de pruebas en la azotea. Los diseñadores de FIAT se inspiraron en algunas de las características especiales del Lingotto para crear un nuevo lenguaje de diseño: ligereza estructural, optimización del espacio y luminosidad. Por su parte, la forma ovalada de la pista ("La Pista 500") del techo ha dejado su impronta en algunos de los aspectos del interior del nuevo modelo, desde el salpicadero hasta la pantalla y los asientos.

Además, FIAT hace un especial énfasis en el uso de materiales sostenibles, como plásticos reciclados y tejidos de bambú. La marca también pretende eliminar algunas de las barreras que impiden una movilidad más sostenible, como facilitar el enchufado y desenchufado con un "cable autoenrollable". Su elevada posición de conducción y su robusto diseño hacen de este auto urbano el aliado perfecto para clientes de todo el mundo, especialmente en entornos urbanos atestados. Pero, al mismo tiempo, ofrece amplitud y versatilidad para viajes familiares de fin de semana y vacaciones.

Pick-Up

La pick-up es el segundo concepto que aparece en el vídeo. FIAT es líder de mercado en Sudamérica y la camioneta Strada es el vehículo más vendido en el mercado brasileño. FIAT está segura de que, en el futuro, este tipo de vehículo puede replicar su éxito a nivel mundial, incluso en Europa. El nuevo concepto de pick-up de FIAT pone la diversión en la funcionalidad y responde al redescubrimiento global del tiempo libre como valor para las personas. La diversión y la practicidad se extenderán por todo el mundo con este modelo. Este vehículo mezcla el concepto de pick-up con la funcionalidad de un vehículo comercial ligero (LCV) y el confort de un SUV en un tamaño adecuado para entornos urbanos de todo el mundo. Las actividades al aire libre son algo más que aficiones y esta camioneta está perfectamente diseñado para sacar el máximo partido al propio estilo de vida.

Fastback

Heredero de dos de los mayores éxitos de la Marca -el Fiat Fastback en Brasil y el Fiat Tipo en Oriente Medio y África- este modelo pretende seguir sus pasos y establecerse globalmente en América Latina, Oriente Medio, África e incluso Europa. Este concepto está fabricado sobre la misma plataforma modular y presenta un aire deportivo. Es la prueba de que FIAT puede mejorar su compromiso sostenible sin renunciar a las prestaciones. El dinamismo de la silueta y las prestaciones realmente aerodinámicas ofrecen un menor consumo y un aire más moderno y juvenil que muchos SUV.

SUV

El cuarto concepto del vídeo es un espacioso SUV familiar, una especie de "Giga-Panda". En línea con el papel de FIAT como pionero de la movilidad accesible, innovadora y sostenible, el vehículo es una confirmación más del especial énfasis que la marca está poniendo en las necesidades del transporte familiar.
El concepto SUV de FIAT satisface las necesidades finales de los clientes en términos de seguridad, versatilidad y diseño, aportando amplitud y robustez a las familias de todo el mundo.

Camper

El último concepto presentado es el vehículo definitivo para todo, ya que encarna el nuevo estilo “dolce vita” y reconecta a las personas entre sí y con la naturaleza. Este concepto rinde homenaje a la "Fun-ctionality" del Panda de los años 80, recordando la versatilidad de un vehículo hecho para la ciudad con las prestaciones de un SUV y el alma de un fiel compañero.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com