

Stellantis México: Alfa Romeo presenta dos nuevos logotipos para conmemorar los 70 años del Giulietta y los 50 del Alfetta GT

- Este año, Alfa Romeo celebra el 70º aniversario del querido Giulietta Sprint, una leyenda romántica del automóvil, apodada "la fidanzata d'Italia" ('la novia de Italia'), así como la maestría estilística de Bertone y su diseñador Franco Scaglione
- Este año también se cumple el 50º aniversario del icónico Alfetta GT, un coupé basado en el Alfetta, un éxito comercial en la historia de la marca, diseñado por el maestro Giorgetto Giugiaro
- Alfa Romeo Centro Stile rinde homenaje creando dos logotipos oficiales, con líneas minimalistas y elegantes para recuperar las señas de identidad de dos coches muy queridos, ambos iconos de sus épocas
- Los dos logotipos de celebración están disponibles en varios colores y se pueden utilizar de diversas formas; su claro objetivo es apoyar la comunicación de la marca y las celebraciones de sus apasionados clubes en todo el mundo
- El Museo Alfa Romeo en Arese celebrará los dos aniversarios con eventos dedicados, donde los fanáticos participarán en desfiles, conferencias y mucho más
- La culminación de las celebraciones tendrá lugar durante los imperdibles Tribe Days (5 y 6 de octubre) en el circuito de Mugello

January 17, 2024, Ciudad de México - El Alfa Romeo comienza 2024 celebrando dos aniversarios muy importantes. Este año es el número 70 del Giulietta Sprint, presentado en 1954, así como el número 50 del Alfetta GT de 1974; dos modelos muy queridos y de éxito comercial que, cada uno a su manera, cuentan la historia de dos épocas memorables, tiempos extraordinarios en la historia del automóvil.

Para conmemorar la ocasión, la maestría del Alfa Romeo Centro Stile ha creado dos nuevos logotipos, presentados deliberadamente a principios de año. Su objetivo es apoyar los eventos de los clubes y de la marca a lo largo de 2024, convirtiéndolos en emblemas del homenaje que los fans de la marca rendirán a dos iconos de la belleza funcional y la noble deportividad italiana.

Así, la amplia gama de eventos del Club y todas las comunicaciones de la marca llevarán los emblemas oficiales "made at Alfa Romeo Centro Stile".

Los dos logotipos, representados por líneas minimalistas y elegantes, recrean las características de los dos coches, adornados para la ocasión con su firma, con la misma tipografía que en su carrocería. Las fechas de las celebraciones completan el homenaje. Alfa Romeo Centro Stile ofrece ambos emblemas en una gama de soluciones de color, para hacerlos extremadamente funcionales para diferentes aplicaciones.

Celebraciones en el Museo Alfa Romeo

El Museo Alfa Romeo de Arese ya ha programado dos eventos para celebrar estos grandes aniversarios.

El domingo 5 de mayo, el foco de atención estará puesto en el Alfetta GT, y el turno del Giulietta el 2 de junio. Las conferencias tendrán lugar en la Sala Giulia del Museo, precedidas de un desfile al que están invitados los propietarios de esos modelos.

De igual manera, habrá una actividad especial denominada Día de las Tribus, el cual será sin duda el pináculo de las celebraciones. Un evento único dirigido a todos los amantes de la marca italiana.

Alfa Romeo Giulietta Sprint (1954)

El coche que marcó la transformación de Alfa Romeo en una gran industria automovilística fue sin duda el Giulietta, “la novia de Italia”. En 1952, la producción de Alfa Romeo se centraba únicamente en el modelo 1900, por lo que avanzaba la idea de un coche más moderno y de cilindrada más limitada.

El coche fue presentado en el Salón del Automóvil de Turín el 21 de abril de 1954, pero dos semanas antes se había celebrado un preestreno en el patio de Portello para conocedores y autoridades: dos actores saltaron de un helicóptero disfrazados de Romeo y... Julieta de Shakespeare.

El Giulietta dejó su huella en las ventas desde su lanzamiento. Unos días después hubo que suspender los pedidos; la planta ya estaba a tope de su capacidad. Además de las líneas deportivas y exitosas, su éxito se debió al rendimiento, colocando el coche a un nivel nunca antes visto en su categoría y acercándose a los competidores de una categoría mucho más alta.

La producción del Giulietta en sus distintas versiones continuó durante 11 años; se fabricaron un total de 177,513 unidades, de las cuales 24,084 fueron Sprint.

Alfetta GT (1974)

Al lanzamiento del Alfetta le siguió, dos años más tarde, una versión coupé, a la que se le asignó la poco envidiable tarea de sustituir al legendario y superventas Bertone coupé, diseñado por Giorgetto Giugiaro en 1963 como versión deportiva del Giulia.

El Alfetta GT, sin embargo, fue concebido más como un gran turismo que como un deportivo extremo, prestando gran atención a la practicidad: había suficiente espacio en el interior para cuatro personas, las ventanillas traseras se podían bajar y la espaciosa cajuela se podía abrir fácilmente a través del portón trasero.

En 1975, la mecánica del Alfetta GT se modificaría ligeramente, pasando de 122 Hp a 5,500 rpm a 118 Hp a 5,300 rpm. Un año más tarde se estrenó una versión básica, con un motor 1.6 de 109 Hp (sólo se produjo hasta 1980) y especificaciones simplificadas, y el GTV (GTS en el mercado británico) con un motor de dos litros.

La producción finalizó en 1986, después de que salieran de fábrica 136,275 unidades de las distintas versiones.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>