Contact: LouAnn Gosselin

FCA Canada présente ses résultats des ventes du troisième trimestre de 2022

- Les ventes au troisième trimestre 2022 ont augmenté de 15 % et les ventes annuelles cumulatives à ce jour de 7 %
- Les ventes de tous les modèles de la marque Dodge ont affiché une hausse au troisième trimestre, notamment celles du Dodge Durango qui a établi un record trimestriel
- Les ventes de camions Ram ont augmenté de 29 %
- Les ventes du Jeep® Wrangler augmenté de 11 %, alors que Wrangler 4xe a conservé son titre de véhicule hybride rechargeable le plus vendu au pays

October 3, 2022, Windsor, Ontario - Alors que l'augmentation des ventes des marques Dodge et Ram a marqué le trimestre, FCA Canada a annoncé aujourd'hui une hausse de 15 % de ses ventes du troisième trimestre 2022, par rapport à la même période l'année dernière. Les ventes du trimestre ont totalisé 40 958 véhicules.

Les ventes totales au cours des trois premiers trimestres de 2022 s'élèvent ainsi à 130 729 véhicules. Il s'agit d'une augmentation de 7 % par rapport à la période janvier à septembre de l'année précédente.

« Notre solide progression tout au long de l'année 2022 s'est poursuivie au troisième trimestre grâce à un solide assortiment de véhicules sur le terrain et aux efforts de nos concessionnaires et de nos employés », a déclaré David Buckingham., président et directeur général, FCA Canada. « La société continue de jeter les bases de son plan stratégique Faire preuve d'audace d'ici à 2030, avec plusieurs avant-premières notables de véhicules électriques à batterie annoncées par les marques Dodge et Jeep au cours du dernier trimestre. »

Issus d'une marque axée sur la performance pure, tous les modèles Dodge ont vu leurs ventes augmenter au troisième trimestre 2022, notamment par le « muscle car à trois rangées », le Dodge Durango, qui a établi un record pour le trimestre avec 2 373 véhicules vendus. Les modèles Dodge Charger et Dodge Challenger fabriqués au pays ont aussi enregistré de fortes augmentations par rapport à l'exercice précédent de 80 % et de 50 % respectivement. En août, Dodge a lancé la Charger Daytona SRT Concept, un modèle qui donne un aperçu de l'avenir électrifié de la marque.

Les ventes de la Chrysler Pacifica fabriquée au pays ont, quant à elles, progressé de 11 % au troisième trimestre. Un quart de ce volume était représenté par les modèles VHR Chrysler Pacifica Hybrid, qui offrent aux clients une autonomie tout électrique de plus de 50 kilomètres.

La marque Ram a vu ses ventes trimestrielles de camions augmenter de 29 % par rapport à la même période l'année dernière. Les ventes du Ram Heavy Duty ont augmenté de 67 % et celles des camions légers de 22 %. La semaine dernière, la marque Ram a annoncé deux nouveaux modèles excitants : sa dernière édition limitée « Built to Serve » et le robuste Ram 2500 Heavy Duty Rebel 2023.

Avec une progression de 11 % au troisième trimestre 2022, le porte-étendard Jeep Wrangler reste le modèle le plus vendu de la gamme Jeep. De plus, le véhicule hybride rechargeable Jeep Wrangler 4xe a conservé son titre de véhicule hybride rechargeable le plus vendu au pays en termes de ventes cumulatives depuis le début de l'année. Il a compté à lui seul pour 17 % des ventes de Jeep au cours du troisième trimestre. L'offre de VHR de la marque Jeep s'est par ailleurs récemment élargie avec l'ajout du tout nouveau Grand Cherokee 4xe, qui commence déjà à arriver chez les concessionnaires canadiens.

Le mois dernier, la marque Jeep a organisé le « Jour 4xe » à l'échelle mondiale, au cours duquel elle a présenté la

première phase de son offensive en matière de véhicules électriques qui vise à devenir la première marque de VUS électrifiés au monde. Cette initiative a été l'occasion de dévoiler des images de deux VUS entièrement électriques : le tout nouveau Jeep Recon et un tout nouveau Wagoneer, qui feront leur entrée en Amérique du Nord et aideront la marque à atteindre son objectif d'atteindre une proportion de 50 % de ses ventes occupée par les véhicules électriques d'ici 2030.

Tableau des ventes :

	Ventes trimestrielles		**Vol %**	**Ventes AAJ**		**Vol %**
Modèle	**Année cour.**	**Année préc.**	**Variation**	**Année cour.**	**Année préc.**	**Variation**
Compass	1 142	1 522	-25 %	4 651	4 295	8 %
Patriot	L	L	S. O.	L	L	S. O.
Wrangler	5 301	4 788	11 %	19 152	14 391	33 %
Gladiator	1 112	1 239	-10 %	4 412	3 314	33 %
Cherokee	2 247	2 019	11 %	4 853	8 021	-39 %
Grand Cherokee	2 095	4 313	-51 %	6 208	12 859	-52 %
Grand Cherokee L	1 105	1 040	6 %	7 103	1 166	509 %
Grand Wagoneer	717	8	8 863 %	2 158	12	17 883 %
Renegade	111	117	-5 %	326	230	42 %
MARQUE JEEP	**13 830**	**15 046**	**-8 %**	**48 863**	**44 288**	**10 %**
300	478	79	505 %	1 762	584	202 %
Pacifica	1 772	1 597	11 %	5 989	3 924	53 %
Chrysler Grand Caravan	495	1 129	-56 %	2 879	2 424	19 %
MARQUE CHRYSLER	**2 745**	**2 805**	**-2 %**	**10 630**	**6 932**	**53 %**
Charger	416	231	80 %	2 756	1 526	81 %
Challenger	412	275	50 %	1 614	1 326	22 %
Viper	L	L	S. O.	L	L	S. O.
Journey	L	14	-100 %	L	94	-100 %
Caravan	L	357	-100 %	L	6 091	-100 %
Durango	2 373	958	148 %	5 547	4 129	34 %
MARQUE DODGE	**3 201**	**1 835**	**74 %**	**9 917**	**13 166**	**-25 %**
Camion Ram	19 158	14 884	29 %	56 799	54 658	4 %
Fourgonnette ProMaster	1 671	817	105 %	3 313	2 124	56 %
ProMaster City	43	73	-41 %	407	330	23 %
MARQUE RAM	**20 872**	**15 774**	**32 %**	**60 519**	**57 112**	**6 %**
Giulia	90	44	105 %	167	159	5 %
Alfa 4C	L	L	S. O.	L	12	-100 %
Alfa Stelvio	201	200	0 %	586	507	16 %
MARQUE ALFA	**291**	**244**	**19 %**	**753**	**678**	**11 %**
500	L	1	-100 %	L	2	-100 %
500L	L	1	-100 %	L	3	-100 %
500X	19	4	375 %	45	17	165 %
Spider	L	7	-100 %	2	55	-96 %
MARQUE FIAT	**19**	**13**	**46 %**	**47**	**77**	**-39 %**
TOTAL	**40 958**	**35 717**	**15 %**	**130 729**	**122 253**	**7 %**

FCA CANADA

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com