Contact: Mauricio Galvez

Nueva PEUGEOT PARTNER: International Van Of The Year 2019

La nueva PEUGEOT PARTNER ha sido reconocida con el premio International Van Of The Year 2019 en Hanover, Alemania. Este galardón es uno de los premios con mayor relevancia para los vehículos utilitarios, y reconoce el compromiso del equipo PEUGEOT con un proyecto emblemático desde el corazón de la estrategia de desarrollo de la marca.

September 19, 2018, Ciudad de México - Este prestigiado reconocimiento ha sido otorgado, incluso antes del lanzamiento mundial del vehículo, que está programado dentro de pocas semanas. La nueva PEUGEOT Partner, se convierte en el quinto vehículo de la marca de este segmento que recibe el premio Van of The Year desde su creación en 1992.

Durante el largo proceso de selección, los periodistas pudieron seguir las fases clave del proyecto: la concepción del diseño del vehículo en el ADN (Centro de Diseño y Desarrollo del Grupo PSA) de Vélizy en Francia, la visita a la planta de Vigo en España y las pruebas confidenciales en ruta durante el sprint final.

Los 25 integrantes del Jurado internacional también pudieron evaluar perfectamente el vehículo de acuerdo con sus mercados. La nueva PEUGEOT Partner integra nuevas cualidades dinámicas y acústicas, equipamiento altamente tecnológico y de seguridad, dos longitudes de carrocería (4.40m y 4.75m) y una amplia variedad de motorizaciones y equipo diseñado para hacer la vida del usuario más fácil.

Tres importantes innovaciones cautivaron a los jueces: el excelente comportamiento dinámico gracias a su nueva plataforma híbrida, que incorpora la famosa plataforma modular del grupo PSA llamada EMP2 en la parte frontal; así como el rediseño interior con el concepto **PEUGEOT i-Cockpit®** incluido por primera vez a nivel mundial en un vehículo de esta categoría y su capacidad de carga de **1,000 kg**,ofrecen una nueva experiencia de manejo para una mayor productividad.

"En México, PEUGEOT PARTNER desde su lanzamiento en 2003, ha sido el producto Best Seller de nuestro portafolio, a la fecha se han vendido más de 30,000 PARTNER VU en México y en 2018 continua con un crecimiento de +10% vs 2017. Hoy nos enorgullece saber que en su nueva generación ha sido galardonada con el premio Van of the Year 2019.". ... **Igor Dumas**,director general de Peugeot México.

En el primer trimestre de 2019, la Nueva PEUGEOT PARTNER estará disponible para todos los clientes Profesionales en México, la cual contará con la tecnología y calidad de producto que distingue a la marca en México y por la cual ha recibido el premio Van of the Year 2019.

Acerca de Peugeot

La conducción estimulante y gratificante, el diseño elegante y la excelencia en calidad incluyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que desprende cada Peugeot. Presente en casi 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, en 2017 PEUGEOT incremento 13.4% sus ventas que representan 2,119,845 vehículos vendidos mundialmente. Peugeot combina Allure y Emotion, con el objetivo de ser una marca de gama alta con un alcance global.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 45 puntos de venta que forman su amplia red de distribución. En 2017 la marca creció un +13% en ventas, vs 2016, lo que se tradujo en 8,885 unidades vendidas. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 8 compromisos, bajo el principio: *"Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas"* . Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex y FB Peugeot México

Contacto de Prensa Peugeot México

Página de Prensa Peugeot Mexico: http://mx-prensa.peugeot.com
Beatriz Rodríguez/ beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com