

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Surfistas del World Surf League Filipe Toledo y Nikki Van Dijk se unen a Jordy Smith y Malia Manuel como embajadores de la marca Jeep®

- Los cuatro atletas en la Liga Mundial de Surf (WSL, World Surf League) formarán parte de los esfuerzos de marketing globales de la marca Jeep® en su asociación con WSL, que incluyen difusión en medios audiovisuales, impresos y redes sociales, para respaldar la temporada 2019 del Championship Tour (CT)
- La nueva iniciativa social "Make A Wave" comienza en abril con Nikki Van Dijk para alinearse con el evento Margaret River Pro
- Los atletas compartirán contenido en sus redes sociales de Facebook e Instagram a lo largo del campeonato, incluido el contenido "Behind The Surf Spot"
- La temporada de WSL arranca oficialmente con el Quiksilver Pro and Boost Mobile Pro Gold Coast el 3 abril en (Gold Coast, Queensland, Australia)
- La marca Jeep es el socio automotriz oficial y exclusivo a escala mundial del circuito Championship Tour de la WSL tanto en categoría masculina como femenina y el socio de derechos de nombre del programa Jeep Leader Program
- La marca Jeep y WSL extienden su alianza global hasta 2020, el año en que el surf hará su debut en el escenario mundial en los Juegos Olímpicos de Tokio

March 29, 2019, Auburn Hills, Mich. - Los atletas la Liga Mundial de Surf (WSL, World Surf League) Filipe Toledo y Nikki Van Dijk se unen a Jordy Smith y Malia Manuel como embajadores de la marca Jeep®. Los cuatro atletas, que ejemplifican el espíritu Jeep con su pasión por explorar el mundo con energía y audacia, apoyarán la alianza entre Jeep y la WSL durante la temporada 2019. La marca Jeep continuará siendo el socio automotriz exclusivo a escala global del circuito WSL Championship Tour y el patrocinador con derechos de nombre del Jeep Leader Program tanto en categoría femenina como masculina.

"La WSL y sus atletas encarnan la misma filosofía de 'aprovechar el día' como la marca Jeep, dijo Tim Kuniskis, responsable de la marca Jeep Brand, Norte America. "Nuestra alianza global permite a Jeep conectar con nuestra base de fans, y proporciona a entusiastas y seguidores la oportunidad de adoptar un estilo de vida y una actitud que no se parecen a ningún otro en el mundo."

Además de un comercial de televisión global titulado "[What does your board ride?](#)" (¿Qué monta tu tabla?) la alianza presentará una nueva iniciativa llamada "Make a Wave". Cada embajador atleta de Jeep se asoció con la marca y una organización única que le apasiona para donar su tiempo y recursos para ayudar a marcar una diferencia en sus comunidades.

"Estoy muy orgulloso de representar a la marca Jeep en 2019," dijo Filipe Toledo. "Siempre he sido un gran fan de la marca Jeep, por lo que poder unirme con ellos es realmente emocionante. Sus valores como marca se alinean con los míos en cuanto a dar a la comunidad. Cuando propuse colaborar con A Walk on Water (AWOW), una organización de terapia de surf que brinda terapia a niños con necesidades especiales, todos se unieron. El apoyo que me dieron tanto a mí como a AWOW ese día fue lo mejor."

Los cuatro videos presentan a Nikki Van Dijk y la organización [Girl Guides Australia](#); Filipe Toledo con [A Walk On Water](#); Jordy Smith con [Surfers Not Street Children](#); y Malia Manuel con [Hawaii Community Foundation](#).

A medida que cada atleta de surf demuestre cómo él / ella está haciendo una diferencia en sus comunidades, la iniciativa "Make A Wave" incluye una llamada a la acción en las redes sociales para los fanáticos de #MakeaWave en sus propias áreas. Los cuatro videos se pueden ver aquí: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLvULN5PwSSrvqm5fOXOcF8IMo9Sdz4AtW>

Además, las publicaciones en Facebook e Instagram seguirán las cuatro aventuras de los atletas de la Liga Mundial de Surf y aspirantes a los juegos olímpicos en el agua y en la carretera.

Filipe Toledo ha entrado con fuerza en el circuito CT tras ganar siete eventos individuales desde 2015. En la actualidad Toledo ocupa el número 3 en el ranking del Championship Tour y buscará su primer título del World Surf League en 2019.

Jordy Smith vuelve por tercer año consecutivo como embajador de la marca Jeep. El surfista sudafricano es uno de los más reconocidos competidores del circuito Championship Tour. Es una amenaza comprobada, ha sido dos veces finalista en la prueba final por el Título Mundial de surf y Jordy fue el capitán del equipo mundial ganador del Founders' Cup of Surfing del 2018 en el WSL Surf Ranch.

También regresando por un tercer año como embajadora de la marca Jeep, Malia Manuel es la surfista más joven de la historia en ganar el US Open of Surfing en 2008 con 14 años. La hawaiana es conocida por su elegancia y estilo, e ilustra su pasión por la diversión y la aventura tanto dentro como fuera del agua.

Su primer año como embajadora de la marca Jeep, Nikki Van Dijk, es nueva en la familia Jeep. La surfista obtuvo su primera victoria en el Championship Tour en Portugal en 2017.

La alianza global entre Jeep y WSL se extiende hasta 2020, año en que el surf debutará como deporte olímpico en Tokyo. Esta asociación, anunciada por primera vez en mayo de 2015 cuando la marca Jeep se convirtió en el primer socio automotriz de la historia de la WSL, fue renovada como parte de un acuerdo multianual.

Las acciones promocionales a lo largo del año contemplan activaciones en las localidades para mostrar vehículos Jeep adaptados para la práctica de este deporte con el objetivo de apoyar a la WSL en la organización de los eventos, así como iniciativas para interactuar con los fans tanto en las playas donde se disputan las pruebas como en las emisiones televisivas. La marca Jeep también mostrará su portafolio de productos en todo el mundo mediante medios digitales y lineales únicas y orientadas geográficamente de WSL.

Los consumidores pueden explorar el contenido de los eventos WSL más recientes, incluido el Jeep Leaderboard, la tabla de clasificación y a quién es el poseedor de la codiciada Jeep Leader Jersey, la camiseta amarilla de líder Jeep, en Jeep.com/wsl en las computadoras y www.jeep.com/en/mobile/wsl en los celulares. Horarios interactivos de los próximos eventos del WSL Championship Tour, galerías de fotos y videos, mostrarán una parte de la increíble acción.

Los eventos se transmitirán en vivo a través de WorldSurfLeague.com, la [aplicación WSL](#) y en Facebook.com/WSL. Además, consulte los listados locales para ver la cobertura de los socios de transmisión lineal de WSL.

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de más de 75 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Grand Cherokee, Renegade, y Wrangler. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel.

Siga las noticias y videos de Jeep y FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>