

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

AutoPacific reconoce a cuatro vehículos de FCA como los mejores en su clase en los Ideal Vehicle Awards 2018

- Jeep® Grand Cherokee, Chrysler 300, Dodge Challenger y Fiat 500L ganadores en los Ideal Vehicle Award 2018
- Jeep® Grand Cherokee se llevó el premio Ideal Vehicle Award de AutoPacific en el segmento SUV mediano por octavo año consecutivo
- Diseño icónico y elegante con desarrollo de primer nivel, eficiencia y calidad, para Chrysler 300 en el segmento de los sedanes grandes
- Dodge Challenger se llevó el triunfo en el segmento de los sedanes deportivos por segunda vez en tres años
- Basándose en el estilo, eficiencia y placer de conducción, Fiat 500L fue reconocido en el segmento de los vehículos compactos
- Basados en 58,000 respuestas de una encuesta nacional, los premios AutoPacific Ideal Vehicle Awards miden las mejoras que los propietarios quisieran tener en sus vehículos

September 10, 2018, Ciudad de México - El grupo de investigación de *AutoPacific* nombró a cuatro vehículos FCA como ganadores de segmento en los Ideal Vehicle Award 2018. Jeep® Grand Cherokee, Chrysler 300, Dodge Challenger y Fiat 500L fueron nombrados "Mejor SUV mediano", "Mejor sedán grande", "Mejor sedán deportivo" y "Mejor vehículo compacto", respectivamente.

Los *Ideal Vehicle Award 2018* se basan en los resultados de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Vehículos Nuevos de AutoPacific. Los encuestados son propietarios de automóviles y camiones nuevos comprados de septiembre a diciembre de 2017. El cuestionario se llevó a cabo desde enero hasta abril de 2018. Los encuestados calificaron 14 atributos de sus vehículos respecto a su deseo de cambio.

Según las respuestas de más de 58,000 propietarios de vehículos nuevos de los principales fabricantes, la encuesta indica que Jeep Grand Cherokee, Chrysler 300, Dodge Challenger y Fiat 500L cumplen o superan sus expectativas.

"Los Ideal Vehicle Awards de AutoPacific reconocen la apariencia y diseño de un vehículo", comentó George Peterson, presidente de AutoPacific. "Dar a los propietarios la oportunidad de decirnos qué cambiarían y cómo cambiarían nos indica qué vehículos están diseñados para satisfacer sus necesidades y expectativas. En otras palabras, tener propietarios que estén contentos con las cosas de la manera en que lo hacen dice que el fabricante hizo su trabajo de investigación inicial y diseñó el vehículo teniendo a su comprador objetivo en mente".

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>