

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

FCA lanza 1era campaña de experiencia Apple en los modelos Jeep®, Dodge, Ram, Chrysler y

Fiat

June 27, 2018, Auburn Hills, Mich. - La campaña de verano de FCA, que incluye a Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram Trucks y Fiat, tiene como protagonistas a importantes figuras de la industria musical como OneRepublic y Alice Cooper, y promociona la experiencia Apple en los vehículos de la compañía. La campaña comienza en redes sociales y medios digitales el miércoles 27 de junio, y en televisión el próximo lunes 2 de julio.

La campaña cuenta con el apoyo de diez artistas musicales y de sus sellos discográficos, incluyendo una colaboración de Jeep® con la banda nominada a los Grammy® en distintas ocasiones y poseedora de varios discos de platino OneRepublic (Interscope Records). Se trata de la sexta campaña "Summer of Jeep" (Verano Jeep) que la marca y el grupo realizan en conjunto. En esta ocasión, OneRepublic presenta mundialmente su nueva canción "Connection".

Alice Cooper es la estrella de la campaña de Dodge, los hermanos Osborne aparecen en la campaña de Ram, y el nuevo sencillo "Liberated" de DeJ Loaf & Leon Bridges suena en los nuevos anuncios online de la marca Fiat. Asimismo, la actriz Kathryn Hahn es la protagonista de nuevos videos publicitarios de la Chrysler Pacifica, incluyendo uno titulado "Girls Night Out".

Desde finales del mes pasado, FCA ofrece a los clientes de Estados Unidos y Canadá una increíble experiencia Apple en sus vehículos que incluye hasta seis meses gratis de Apple Music* con la compra de cualquier modelo Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram con integración CarPlay de serie. Con CarPlay, entre otras muchas opciones, los clientes de FCA pueden escuchar música, hacer llamadas, enviar y recibir mensajes, reproducir libros en audio y podcasts y obtener direcciones optimizadas según las condiciones de tráfico. Como parte de la campaña, hay listas de reproducción preparadas por los artistas participantes en exclusiva para cada marca disponibles ya mismo en Apple Music.

"FCA es el único fabricante en ofrecer la experiencia Apple, que proporciona a los consumidores acceso a un catálogo de 45 millones de canciones y les permite escucharlas con un sonido BeatsAudio de alta calidad, junto a todas las funciones que ya se incluyen en el CarPlay. Esta colaboración nos ha inspirado para impulsar la fortaleza y la identidad de cada una de nuestras marcas individuales," señaló Oliver Francois, responsable de Marketing, FCA. "Además, el hecho de ser el único fabricante en ofrecer listas de reproducción exclusivas en Apple Music nos permite ser más relevantes para nuestro público objetivo."

"Con esta nueva campaña, Interscope mantiene su relación con el grupo FCA creando campañas que hablan del poder de la música", aseguró Steve Berman, vicepresidente de Interscope Geffen A&M Records. "La diversidad de nuestra plantilla y el respeto de FCA por la magia del talento artístico y el proceso creativo son evidentes en el nuevo comercial de "Summer of Jeep" protagonizado por OneRepublic".

La marca Jeep: "[Sold out](#)" con OneRepublic: "**Connection**"

"Connection", el nuevo sencillo de OneRepublic está disponible ya en todas las [tiendas digitales](#).

[Jeep | Curated Playlist – OneRepublic](#), la lista de reproducción creada por OneRepublic en exclusiva para Jeep, estará disponible el 30 de junio en Apple Music.

Además de “Connection”, la nueva canción de OneRepublic, la campaña de 360 grados de la marca Jeep incluye dos comerciales multiculturales (“ [Perfect Sync](#)” y “ [Always on Beat](#)”) y la lista de reproducción en Apple Music [Jeep | Curated Playlist Sofia Reyes](#).

La marca Dodge: “The Rider” Con Alice Cooper: “ *Under My Wheels*”

Dodge y Alice Cooper proporcionan diversión de alto voltaje con dos videos de 60 segundos titulados “ [The Rider](#) ” en donde el cantante, miembro del Rock Hall of Fame, canta el tema “Under My Wheels”. En “ [The Rider](#)” los espectadores ven al asistente de un exigente artista musical circulando por las calles en un Dodge Durango mientras utiliza funciones CarPlay, tales como comandos de voz Siri y Maps, para conseguir todo, desde esmalte de uñas negro o globos, hasta una boa constrictor.

[Dodge | Curated Playlist – Alice Cooper](#), la lista de reproducción creada por Alice Cooper en exclusiva para Dodge, está ya disponible en Apple Music.

La marca Ram; “[Support the Port | Hermanos Osborne](#) interpretando “ *While You Still Can*”

Ram y los hermanos Osborne, nominados a los premios Grammy, se unieron para restituir el histórico Port Theatre a la comunidad de Port Saint Joe (Florida) y decidieron nombrar su nuevo álbum en su honor. La combinación del deseo de ayudar a la comunidad por parte de los artistas y de los valores “Built To Serve” de Ram Truck, dieron como resultado un video, cuyo tema central es la nueva canción “While You Still Can”, que muestra a los hermanos Osborne y a la marca Ram reparando el teatro y, una vez terminado, ofreciendo una actuación especial en el sitio para los residentes de Port Saint Joe.

[Ram | Curated Playlist – Dave Cobb](#), la lista de reproducción creada por David Cobb (productor musical galardonado con el premio Grammy y conocido por producir el trabajo de artistas country como Chris Stapleton, Zac Brown Band, y Sturgill Simpson) en exclusiva para Ram está ya disponible en Apple Music.

La marca Fiat: “[Drum Kit](#)” y “[Finger Dance](#)” con la canción *Liberated* de DeJ Loaf & Leon Bridges

Los nuevos anuncios Fiat que corren a través de los canales sociales y digitales de la marca tienen como tema central “Liberated”, la nueva canción de DeJ Loaf & Leon Bridges.

[FIAT | Curated Playlist – Gus Wenner](#) y [FIAT | Curated Playlist – Rolling Stone](#), las dos listas de reproducción creadas en exclusiva para la campaña de Fiat, están ya disponibles en Apple Music.

La marca Chrysler: “[Girls Night Out](#)” con Kathryn Hahn de protagonista y la canción *Good Time* de Nicky Blitz como tema central.

Chrysler y Kathryn Han se unen para una campaña formada por cuatro comerciales de 30 segundos para internet y televisión que tienen a la Pacífica y a la Pacífica Hybrid como vehículos centrales. El anuncio de 30 segundos “Girls Night Out”, lanzado como parte de la campaña publicitaria, incluye el tema Good Time de Nicky Blitz

**Los nuevos suscriptores a Apple Music recibirán 6 meses gratis. Los compradores ya suscritos recibirán tres meses gratis. La iniciativa dura un año y termina el 30 de abril de 2019.*

Acerca de Interscope Geffen A&M

Mediante la combinación de los legados de tres de los más influyentes sellos de discos de la historia de la música moderna, Interscope Geffen A&M se embarcó en una nueva trayectoria de éxitos musicales con su unificación el 1 de enero de 1999. Encabezados por el presidente y CEO John Janick, Interscope Geffen A&M es una figura capital de la música en todo el mundo y contribuye al desarrollo de artistas que copan los primeros lugares de las listas de éxitos en un amplio espectro de géneros musicales que incluyen rock, pop y música alternativa. Interscope Geffen A&M es parte de Universal Music Group, la compañía de música más grande mundo. www.interscope.com

**Los nuevos suscriptores a Apple Music recibirán 6 meses gratis. Los compradores ya suscritos recibirán tres meses gratis. La iniciativa dura un año y termina el 30 de abril de 2019.*

Acerca de FCA US LLC

FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep, Ram, FIAT y Alfa Romeo, así como

los vehículos de alta performance SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US construye sobre las bases históricas de Chrysler Corp., fundada en 1925 por el visionario de la industria Walter P. Chrysler y Fabrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, entre ellos Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas de Fiat Chrysler Automóviles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU / MTA: FCA).

Siga las noticias y videos de FCA US en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>