

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron  
Bosco

## Mopar 4X4 visitó el estado de Puebla

- Mopar realizó expedición “Kid’s Safari 4X4” junto con su aliado estratégico, experto en rutas off road, Bosco’s Camp
- Mopar es patrocinador oficial de cada una de las fechas en el calendario 2018 de las rutas de Bosco’s Camp
- Mopar de la mano de Jeep Performance Parts ofrece distintos accesorios dirigidos a los entusiastas y seguidores de la marca Jeep que gustan de los terrenos difíciles; entre los accesorios se encuentran kits de elevación, defensas todoterreno, luces LED todoterreno, y exclusivos protectores laterales, además de otras cosas
- Mopar es la marca original de Servicio, Refacciones y Accesorios de FCA. Las refacciones y accesorios Mopar son únicos ya que están creados por los mismos equipos que diseñaron los vehículos y cumplen o exceden las especificaciones de fábrica. Mopar tiene operaciones en más de 150 países y cuenta con más de 500,000 números de parte (entre refacciones y accesorios)

May 9, 2018, Ciudad de México - El pasado fin de semana se llevó a cabo la Ruta “Kid’s Safari 4X4” en Puebla, donde una caravana integrada por 10 vehículos de la marca Jeep® y una Mitsubishi L200 fueron los protagonistas para poder realizar una nueva aventura Mopar 4X4 de la mano de Bosco’s Camp.

Para dar el banderazo de salida se realizó una conferencia de prensa en la distribuidora Fórmula Angelopolis, ubicada en Puebla. Durante la conferencia, Mopar ratificó su compromiso como patrocinador de las rutas 2018 realizadas con Bosco’s Camp, donde los vehículos con accesorios Mopar juegan un papel clave para realizar las diferentes travesías realizadas para llevar los vehículos de FCA al límite.

“Mopar siempre se ha caracterizado por mostrar lealtad a sus clientes, y demostrar que nuestras piezas y accesorios son los mejores para los vehículos de FCA ya que estos son creados por los mismos ingenieros que diseñan los vehículos de FCA”, comentó Yadira Chimal, Gerente de Mercadotecnia Accesorios y Publicidad Mopar. “Al ser socio estratégico del experto en rutas off road, Bosco’s Camp, Mopar muestra a los clientes como pueden aumentar la capacidad de sus vehículos al incluirle accesorios de la marca”, agregó Chimal.

La Ruta “Kid’s Safari 4X4”, se realizó para celebrar el día del niño, el cual se festeja en nuestro país el 30 de abril, por lo que la fecha era la ideal para poder hacer una ruta donde los pequeños pudieran disfrutar de la naturaleza que se encuentra en Africam Safari en Puebla, y los adultos pudieran disfrutar de sus vehículos en un ambiente diferente.

La siguiente ruta “Bosco’s Mopar Jeep Beach” se llevará a cabo el 26 de mayo en las dunas de Veracruz.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>