

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Jeep® vuelve a subirse al escenario con The Rolling Stones

- La marca Jeep® es Patrocinador Oficial de la gira europea "STONES - NO FILTER" 2018
- La gira visitará países como Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, la República Checa y Polonia del 17 de mayo al 8 de julio
- La estrella invitada en cada uno de los eventos será toda la gama Jeep por tercera ocasión
- La colaboración entre la marca Jeep y The Rolling Stones comenzó en 2014 con la aclamada gira europea "14 On Fire"

April 11, 2018, Ciudad de México - The Rolling Stones volverá a los caminos este verano y la marca Jeep® volverá a ser su Patrocinador Oficial. La gira 'STONES - NO FILTER' 2018 consta de 14 conciertos en el Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, República Checa y Polonia entre el 17 de mayo y el 8 de julio.

La marca Jeep acompañará a la banda por tercera ocasión, mientras Mick Jagger, Keith Richards, Charlie Watts y Ronnie Wood se embarcan en otra nueva aventura que se espera que eclipse el increíble éxito de la gira europea del año pasado. La colaboración entre la marca Jeep y The Rolling Stones comenzó en 2014 con la aclamada gira europea '14 On Fire'.

Esta colaboración reúne a dos iconos con mucho en común: los Stones que revolucionaron la música rock con su sonido y estilo inconfundibles, y Jeep, la legendaria marca que durante más de 75 años ha sido la expresión más auténtica de libertad y aventura en el ámbito automovilístico.

Producida por Concerts West/AEG Presents, la gira 'STONES - NO FILTER' comenzará en Dublín (Irlanda) el 17 de mayo, antes de visitar Londres (22-25 de mayo), Southampton (29 de mayo), Coventry (2 de junio), Manchester (5 de junio), Edimburgo (9 de junio) y Cardiff (15 de junio) en el Reino Unido, antes de regresar al estadio Twickenham de Londres (19 de junio). Luego se dirigirá a Berlín - Alemania (22 de junio), Marsella - Francia (26 de junio), Stuttgart - Alemania (30 de junio), Praga - República Checa (4 de julio) y finalmente Varsovia - Polonia (8 de julio).

En todos los conciertos, la gama completa de Jeep tendrá un papel importante, con áreas especiales que brindarán a los fans una experiencia de marca emocionante, tanto en el lugar como a través de las redes sociales, y los transportará al mundo de la música rock y de los emblemáticos SUV.

Acerca de FCA México

FCA México cuenta con un nuevo nombre y una larga historia. FCA México tiene un edificio corporativo ubicado en Santa Fe y es miembro de la familia de compañías Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA México diseña, manufactura y vende vehículos bajo las marcas Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Mitsubishi, Ram, así como los vehículos con designación SRT. La compañía también distribuye productos Mopar. FCA México ha sido el distribuidor oficial en México de la marca Mitsubishi Motors desde 2003. FCA México está construida sobre las bases históricas de Chrysler, el innovador fabricante de automóviles estadounidense establecido por Walter P Chrysler en 1925; y Fiat fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, incluyendo a Giovanni Agnelli.

FCA, es el séptimo mayor fabricante de automóviles en el mundo basado en las ventas anuales de vehículos y es un grupo automotriz internacional. FCA cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo las siglas "FCAU" y en el Mercato Telematico Azionario bajo las siglas "FCA".

Síguenos en:

Twitter: www.twitter.com/FCAMexico

Facebook: <https://www.facebook.com/FCAMexico>

Sitio Corporativo: <http://www.fcamexico.com.mx/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/fcamexicomx>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>