

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Chrysler Pacifica es uno de los 10 Mejores Vehículos para *Car and Driver* por segundo año consecutivo

January 11, 2018, Auburn Hills, Mich. - Los editores de *Car and Driver* han reconocido a la Chrysler Pacifica como ganadora en la categoría de Vanes de la lista "10 mejores Pickups y SUVs". Este es el segundo año consecutivo en el que Chrysler Pacifica obtiene el galardón como *10Best* de esta prestigiada publicación.

Como una extensión de su tradicional *10Best*, que ha reconocido cada mes de enero a los mejores vehículos durante 36 años; los "10 Mejores Pickups y SUVs" son organizados alrededor de diferentes segmentos y se encargan de premiar al vehículo más destacado en cada uno de ellos.

De acuerdo con *Car and Driver*, "En función de su propósito, Pacifica se mueve con aplomo, sin un brío excesivo, la suspensión está calibrada para la comodidad de sus pasajeros, mientras que una dirección fiel y ligera hacen que circular por estacionamientos estrechos sea muy fácil. Aun así, Pacifica se muestra dispuesta a moverse muy bien en caminos sinuosos... Con todo eso, Pacifica también suma un diseño exterior atractivo, controles interiores ergonómicamente pensados y un sistema de info-entretenimiento que quizá es el más intuitivo y fácil de usar de toda la prueba. También demostró un consumo de 31 mpg (13 km/l) en nuestra evaluación en carretera a una velocidad de 75-mph (120 km/h), una gran ayuda para viajes largos en familia. Chrysler Pacifica es una herramienta sofisticada, que ahora es dos veces ganadora del premio *10Best*."

En sus evaluaciones, *Car and Driver* consideró tres reglas básicas: valor, cumplimiento del propósito del vehículo y la forma en que éste se conecta con la persona que está detrás del volante.

Acerca de Chrysler Pacifica

Chrysler Pacifica redefine el segmento de las minivans. Tras crear la primera minivan hace más de 30 años, FCA ha transformado el mercado con características pioneras, acumulando 78 innovaciones en las primeras cinco generaciones de estos vehículos. Con el lanzamiento de la nueva Chrysler Pacifica, FCA añadió más de 37 innovaciones a su lista, alcanzando un total de 115 características pioneras en el segmento, niveles inigualables de funcionalidad, versatilidad y tecnología, así como con un estilo audaz.

Acerca de *Car and Driver*

[Car and Driver](#) es conocido por su experto equipo editorial que es muy apreciado por los entusiastas de los automóviles y los fabricantes de automóviles por su integridad, conocimientos de ingeniería y altos estándares. La revista se publica mensualmente por Hearst, que cuenta con la mayor audiencia de cualquier revista automotriz mensual. La marca *Car and Driver* es también una fuente líder de información en línea para entusiastas del automóvil y compradores de automóviles en el mercado, brindando cobertura integral del panorama automotriz a 13 millones de usuarios cada mes. La marca se extiende a muchas plataformas, incluyendo aplicaciones digitales, de radio, móviles, eventos, programas de marketing personalizados y bases de datos de marketing integradas. Sigue a *Car and Driver* en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Acerca de la marca Chrysler

Desde su fundación en 1925, la marca Chrysler deleita a los consumidores con diseños distintivos, innovación y tecnología intuitiva, todo a un precio accesible.

Ya sea por la amplia minivan Chrysler Pacifica donde toda la familia entra muy cómoda, su innovador y audaz diseño del Chrysler 300, o por la elegancia sencilla y experiencia de conducción extraordinaria del nuevo Chrysler 200, los modelos de la marca Chrysler reflejan la pasión, creatividad y el sentido de logro de sus propietarios. Más allá de vehículos con un diseño excepcional, la marca Chrysler ha incorporado características muy bien analizadas en todos sus productos, tales como la consola central innovadora con almacenamiento y portavasos que se deslizan en el

Chrysler 200, sistema de almacenamiento y asientos exclusivos de la industria Stow 'n Go en la Chrysler Pacifica y la tecnología de ahorro de combustible llamada Fuel Saver Technology en el Chrysler 300.

La introducción de la marca Chrysler con productos innovadores continúa afianzando a la marca como líder en diseño, ingeniería y costo. Lo importante de la marca Chrysler está en el producto, no en el precio.

Siga las noticias y videos de FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>