

Contact: Ariel Gavilan  
Claudia Gregory

## **Fiat 500 es adquirido por el Museo de Arte Moderno de Nueva York en su 60 aniversario**

- El Fiat 500 se convierte en una obra de arte moderna y se une a la colección permanente del MoMA en Nueva York
- Un extraordinario tributo al valor artístico y cultural del ícono de estilo italiano en el mundo en su 60 aniversario

July 4, 2017, New York - El vehículo más querido en la historia de FIAT, el ícono que convirtió a los italianos en propietarios de automóviles y evolucionó como embajador mundial, celebra su 60 aniversario con un evento especial que honra su historia, el estilo y diseño que lo hicieron famoso en todo el mundo. Fiat 500 ha sido incluido esta semana en la colección permanente del MoMA, el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

El modelo adquirido por el MoMA será un 500 serie F, el más popular de todos los Cinquecento, fabricado entre 1965 y 1972. El "pequeño gran automóvil" de FIAT fue un éxito instantáneo en todo el mundo y los 18 CV de su motor de 499,5 cm3 le permitieron alcanzar una velocidad máxima de 95 km/h. Se fabricaron más de 4.000.000 de unidades entre 1957 y 1975.

"Si bien el Fiat 500 ha dejado indudablemente su marca en la historia del automóvil, es igualmente cierto que nunca ha sido solo un automóvil," señaló Olivier François, Director de FIAT y Director de Marketing de FCA. "En sus 60 años de historia, el 500 ha trascendido su manifestación material para entrar en el imaginario colectivo y convertirse en un ícono, que ahora tiene el honor de haber sido certificado como tal al haber sido adquirido por el MoMA, como homenaje a su valor artístico y cultural."

### **El éxito del Cinquecento**

El éxito está reafirmado por las cifras: el Fiat 500 es best-seller en Europa, ocupando el primer puesto en ocho países y entre los tres primeros en otros seis. La versión de reaparición del modelo en 2007 conquistó a más de 2.000.000 de conductores en solo 10 años y ha cosechado éxito tras éxito desde su debut, incluyendo Auto del Año y el premio de diseño "Compasso d'Oro".

El Fiat 500 es el símbolo de la creatividad italiana que siempre ha inspirado a artistas y diseñadores de todo el mundo, convirtiéndose en un ícono de la belleza y el arte.

"El Fiat 500 es un ícono de la historia del automóvil que alteró profundamente el diseño y la producción de automóviles," afirmó Martino Stierli, Director del The Philip Johnson Chief Curator of Architecture and Design del MoMA. "La inclusión de esta obra maestra sin pretensiones en nuestra colección nos permitirá ampliar la historia del diseño del automóvil tal como la cuenta el Museo."

### **Acerca de la marca Fiat**

La marca FIAT simboliza el descubrimiento mediante la expresión personal y apasionada. Esa filosofía se manifiesta en el emblemático Fiat 500 o Cinquecento – un auto pequeño que vive a lo grande. Italiano de corazón y arraigado a una rica tradición, el 500 se vende en más de 100 países y es sinónimo de diseño moderno y simple, fusionando forma, funcionamiento, tecnología y un orgullo genuino de propiedad.

En Norteamérica, el Fiat 500 fue presentado en marzo del 2011 y poco después le siguió el Fiat 500c (Cabrio), el Fiat 500 Abarth de alto rendimiento y el Abarth Cabrio, el Fiat 500e completamente eléctrico, el Fiat 500L de cinco pasajeros y el Crossover 500X con tracción en las cuatro ruedas. La marca FIAT continúa su expansión con el lanzamiento del Fiat 124 Spider, símbolo del renacer del emblemático *roadster* que combina diseño italiano, rendimiento y una dinámica cautivadora de conducción.

**Siga las noticias y videos de Fiat y FCA US en Español vía:**

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: [twitter.com/FCAUSEspanol](https://twitter.com/FCAUSEspanol)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>