

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

FCA US invierte \$12.2 millones en el nuevo centro de distribución de piezas Mopar en Virginia

- El Centro de Distribución de Piezas Mopar (PDC, por sus siglas en inglés), con más de 400,000 pies cuadrados, amplía la presencia de la marca a 22 centros en Norteamérica.
- El PDC de Virginia creará más de 70 empleos distribuidos en dos turnos de trabajo
- Este centro gestionará más de 50,000 piezas diferentes, prestando servicio a más de 200 distribuidores de FCA US, y suministrará 9.2 millones de piezas anualmente

May 19, 2016, Auburn Hills, Mich. - FCA US LLC ha comenzado los trabajos preliminares para la construcción del nuevo centro de distribución de piezas Mopar en Winchester, Virginia. Mopar ampliará su presencia en Norteamérica a 22 PDCs gracias a este centro de 400,000 pies cuadrados, cuya apertura se prevé para el cuarto trimestre del 2016.

Las instalaciones gestionarán más de 50,000 piezas diferentes, suministrándolas a más de 200 distribuidores de FCA US ubicados principalmente en la región del Atlántico Medio, así como en algunos puntos de la Costa Este, el Medio Oeste y el Sur. Una vez que esté en funcionamiento, se prevé que sus almacenes envíen unos 9.2 millones de piezas cada año. El PDC de Virginia tendrá una extensión superior a 27 acres (cerca de 11 hectáreas).

"La apertura del PDC de Virginia aumentará la capacidad de nuestra red de distribuidores y mejorará el servicio al cliente de una forma significativa, ya que nos permitirá entregar repuestos y accesorios con mayor rapidez y eficiencia", declaró Pietro Gorlier, Responsable de Repuestos y Servicio (Mopar), FCA – Global. "Esto nos ayuda a cumplir con nuestra misión en Mopar, que es la de proporcionar a nuestros clientes los productos que necesitan para mantener, reparar o personalizar sus vehículos de una forma rápida", añadió.

Se prevé que cada día saldrán 24 camiones para envíos y 10 llegaran al centro. El PDC de Virginia creará más de 70 empleos distribuidos en dos turnos de trabajo.

FCA US realizará una inversión de \$12.2 millones en equipamiento para las instalaciones de Virginia. Además, FCA US utilizará recursos locales para destinarlos a otras áreas, como los servicios de conserjería, gestión de instalaciones y mantenimiento exterior de edificios.

El PDC de Virginia es el primer centro de distribución de repuestos que celebra su apertura desde febrero del 2015, cuando se inauguraron las instalaciones de Toluca, México, para dar servicio al mercado local. Con él, la red de la marca Mopar llegará a 53 PDCs en todo el mundo (incluyendo las empresas participadas).

Las instalaciones se abrirán siguiendo la metodología de FCA *World Class Logistics*, que establece una cadena de suministro sincronizada que elimina progresivamente los residuos. Esto se consigue a través de la contribución de todos los empleados y el uso riguroso de los métodos y normas que promueven un enfoque de mejora continua.

El nuevo PDC de Mopar también obtendrá la certificación de Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés). El LEED, gestionado por el Consejo de Edificios Ecológicos de Estados Unidos, es un sistema global que se encarga de definir, medir y validar los edificios ecológicos. Para obtener la certificación en el programa de reconocimiento nacional es necesario cumplir una serie de rigurosas normas en cinco áreas clave: planificación del entorno, gestión del agua, energía, uso de materiales y calidad medioambiental interior.

Para información sobre las oportunidades de empleo en el PDC de Virginia, los candidatos pueden visitar <http://www.fcagroupcareers.com/Pages/default.aspx>, usando el número de solicitud 1021451 para el puesto de

gerente de operaciones de almacén de Mopar, y el número de solicitud 1021453 para el puesto de encargado de unidad de almacén de Mopar.

Acerca de la marca Mopar

Mopar (una simple contracción de las palabras MOtor y PARtes), fue registrada en 1937 con el lanzamiento de un producto anticongelante, aunque realmente dejó su huella en los años 60 durante la era de los “muscle cars” (autos musculosos). Al comienzo, Mopar se lanzó para comercializar repuestos de alto rendimiento que mejoraban la velocidad y la maniobrabilidad tanto en la carretera como en la pista, ampliándose poco después para incluir servicio técnico y atención al cliente.

Hoy en día, Mopar es la marca de servicio, repuestos y atención al cliente de FCA y distribuye más de 500,000 piezas y accesorios en más de 150 mercados de todo el mundo. Con más de 50 centros de distribución de piezas y 27 centros de contacto con el cliente en todo el mundo, Mopar combina las operaciones de servicio, piezas y atención al cliente para brindar apoyo a los concesionarios y clientes de todo el mundo. Mopar es el proveedor de repuestos y accesorios legítimos para las marcas del grupo FCA.

Las piezas Mopar se diseñan conjuntamente con los mismos equipos que crean las especificaciones de fábrica de los vehículos FCA. Esto proporciona una conexión directa que ninguna otra empresa de piezas de repuesto puede ofrecer. Un listado completo de accesorios y repuestos de alto rendimiento Mopar se encuentra disponible en www.mopar.com.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>