

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

La marca Jeep® lanza campaña publicitaria sin precedentes para promocionar el nuevo Jeep Renegade 2015

- La campaña se lanzará el viernes 17 de abril en Norteamérica.
- El anuncio de 60 segundos incluye la canción original "Renegades" interpretada por X Ambassadors (escrita por X Ambassadors y Alex Da Kid).
- El primer lanzamiento con plataforma musical integrada se podrá ver en televisión, medios impresos, radio, redes sociales, Internet y canales digitales.
- La campaña continuará con anuncios adicionales, incluyendo "Endurance Race" y "Beach".

April 17, 2015, Auburn Hills, Mich. - **La marca Jeep®** lanza una campaña publicitaria para promocionar el nuevo Jeep Renegade 2015 a través de una innovadora plataforma musical en colaboración con **KIDinaKorner/Interscope Records**. El anuncio de 60 segundos se basa en la canción original "Renegades" creada por el grupo neoyorkino **X Ambassadors** (KIDinaKORNER/Interscope Records) y se podrá ver a partir del viernes 17 de abril.

La campaña publicitaria se distribuirá televisión, medios impresos, radio, canales digitales, Internet y redes sociales, e incluirá elementos de video de larga duración.

El video de "Renegades" se puede ver en [el canal de YouTube de la marca](#) y la letra de "Renegades" puede verse en [Jeep.com/Renegadelife](#). El nuevo sencillo de X Ambassadors, "Renegades", se encuentra disponible para [descarga digital](#) y streaming utilizando servicios de suscripción digital. El nuevo Jeep Renegade 2015 ya se encuentra disponible en los concesionarios de los Estados Unidos.

"A través de una colaboración sin precedentes con KIDinaKORNER/Interscope Records, X Ambassadors y Alex Da Kid, hemos creado una campaña basada en una canción original y estamos y preparando el terreno para el lanzamiento publicitario del nuevo Jeep Renegade 2015 en Norteamérica", declaró Olivier Francois, responsable por la publicidad global de FCA. "El uso de esta creativa y novedosa estrategia nos permitirá promover el nuevo Jeep Renegade entre las generaciones más jóvenes alrededor del mundo. Hemos creado de manera conjunta una plataforma única que incluye letra y música inspiradas en el tema del "renegado moderno". Este tema apela a la generación de los Millennials y también es fiel al espíritu de Jeep, lo cual brinda a esta campaña una dimensión global."

El anuncio contiene imágenes de jóvenes y de los X Ambassadors cobinadas con imágenes del nuevo Jeep Renegade 2015 viajando por regiones en todos los Estados Unidos. El anuncio captura la esencia legendaria y aventurera de la marca cuando la canción "Renegades" de los X Ambassadors dice "vivan los pioneros, rebeldes y amotinados, vayan adelante y no tengan miedo, vengán a escuchar, y digo yo, ey, ey, ey, ey, viviendo como si fuéramos renegados", invitando a los oyentes a "... todos saluden a los oprimidos, todos saluden a los nuevos chicos... es nuestro tiempo de actuar, es el momento de hacer las paces, es el momento de romper las reglas, comencemos...".

La marca Jeep define al renegado actual como alguien motivado por la posibilidad de descubrimientos compartidos, ya sea dentro de su ciudad o alrededor del mundo. Para ellos la aventura está definida por el momento en el que se encuentran, la compañía con la que se encuentren y el potencial de crear recuerdos. Los que hacen, los que sueñan y los aventureros urbanos están conectados digitalmente, desconectados de la tradición, y atraídos por las vivencias en su ciudad y alrededor del mundo.

Los anuncios de 30 segundos de la campaña se lanzarán en las próximas semanas. Estos incluyen "Endurance race", que demuestra la capacidad, "Beach", que hace énfasis en el nuevo sistema de techo abierto MySky del nuevo Jeep Renegade 2015, además de la versión de 30 segundos de "Renegades".

La nueva plataforma musical para el Jeep Renegade 2015 se extenderá a través de los canales sociales y digitales así como la página web de la marca. El micrositio [Jeep.com/RenegadeLife](https://www.jeep.com/RenegadeLife) se ha diseñado como un portal de estilo de vida, rico en contenidos que pueden ser explorados por los consumidores y que incluyen llevar a los entusiastas detrás de las cámaras en el estudio para ver a los X Ambassadors mientras graban la canción "Renegades".

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>