

Contact: Claudia Gregory
Ariel Gavilan
Diane Morgan

Loews Hotels & Resorts colabora con la marca Fiat para ofrecer la comodidad de un Fiat 500L

- Un servicio de los modelos Fiat 500L con chofer estará disponible para huéspedes en cinco localidades de los hoteles Loews, tres propiedades van más allá y proveerán vehículos FIAT sin cargo a sus huéspedes durante su estadía en el hotel

March 12, 2014, New York - Los huéspedes de cinco hoteles Loews no sólo disfrutarán de las comodidades que ofrece esta prestigiosa cadena, sino que también podrán disfrutar del estilo Italiano del Fiat 500L y la comodidad de un chofer gracias a una colaboración de la marca FIAT con la cadena hotelera con sede en Nueva York.

El servicio será lanzado esta semana en Loews Madison Hotel en Washington, DC, Loews Regency Hotel en Nueva York, Loews Hollywood Hotel, Loews Santa Monica Beach Hotel y Loews Miami Beach Hotel. Además, los hoteles Loews Miami Beach, Loews Hollywood y Loews Santa Monica Beach ofrecerán el uso gratuito de dos modelos Fiat 500L, el Fiat Cabrio o el totalmente eléctrico Fiat 500e (dependiendo de la ubicación) para que los huéspedes puedan manejar a diversos lugares de la ciudad durante su estadía (hasta tres horas al día).

No importa el destino, conducir un nuevo FIAT 500L de cuatro puertas es toda una aventura. Divertido, coqueto, elegante y con mucho estilo, el modelo 2014 es reconocido como un vehículo utilitario urbano sofisticado y accesible. Con un motor MultiAir Turbo de 1.4 litros, una transmisión de seis velocidades, amplio espacio interior, y consumo de combustible de 33 MPG en la carretera y 25 MPG en la ciudad, el 500L es el accesorio de viaje perfecto y exclusivo para los huéspedes de Loews.

Para obtener más información acerca de Loews Hotels & Resorts, llame al 1-800-23-LOEWS o visite www.loewshotels.com.

Acerca de la marca FIAT

La marca FIAT simboliza el descubrimiento mediante la expresión personal y apasionada. Esa filosofía se manifiesta en el emblemático Fiat 500 o Cinquecento – un auto pequeño que vive a lo grande. Italiano de corazón y arraigado a una rica tradición, el 500 se vende en más de 100 países y es sinónimo de diseño moderno y simple, fusionando forma, funcionamiento, tecnología y un orgullo genuino de propiedad.

En Norteamérica, el Fiat 500 fue presentado en marzo del 2011 y poco después le siguió el Fiat 500c (Cabrio), el Fiat 500 Abarth de alto rendimiento y el Abarth Cabrio, el Fiat 500e completamente eléctrico, el Fiat 500L de cinco pasajeros y el Crossover 500X con tracción en las cuatro ruedas. La marca FIAT continúa su expansión con el lanzamiento del Fiat 124 Spider, símbolo del renacer del emblemático roadster que combina diseño italiano, rendimiento y una dinámica cautivadora de conducción. El nuevo Fiat 124 Spider ya está disponible en los concesionarios de FIAT.

Siga las noticias y videos de Fiat y FCA US en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>